

◆ **高品質モニター**活用による店頭活性化策について① **高品質モニターとは？**

- ・モニター属性が明確かつ正確
- ・モニター各人の行動力&情報発信力

店頭活動においてさまざまなディレクションに対応できる集団です。

② **活動の考え方**

- ・追跡可能なリアル見込みユーザー、または関心者による活動ができます。
- ・幅広く「ショッパー代表」としての意見収集を組み合わせることができます。
- ・消費者目線でHP、店頭印象、購買心理（利用シーン）をレポートします。
- ・販売促進とマーケティング情報の収集を兼ねた活動という位置づけで商品購入をからませることもできます。
- ・流通向け提案の切り口づくりを経費に含めて行いうことができます。

③ **予算について(概算)**

- ◆500名の稼働を基準に算出していますが、情報収集内容・ボリュームは現段階では<仮>に設定しています。

「商品カテゴリ、及び訪店回数」「稼働人数を増やす」「情報収集内容を充実する」など、目的によって予算調整が可能です。→予算も含め、お打合せにより詳細活動プログラムをご提案します。

予算概算

1. 活動計画、調査項目設計	5万
2. モニターリクルート 500名(意識して商品選択している) メール・FAXスクリーニングおよび電話によるコンセンサス	25万
3. 実働費、HPチェック 記名500名 例えば、日常よく行く店1~3店舗(500~1500店)/月 * 謝礼、サプライ・通信費含む(商品購入費は別途)	130~175万
<p>* 1ヶ月単位で連続的に行うことも可能です (その場合、月当たりコストが下がる) * 目的によって月間複数回、商品カテゴリーを変え活動を行うことができます。</p>	
4. 集計一式 500名×1~3店舗 ・流通チャネル別 ・消費者属性別	60~90万
<p>* 調査項目(500~1500店情報) FAX量により変動します。流通プレゼンや企画に活用できるよう、可能な限りクロス集計を行います。</p>	
5. 進行管理費 ①~④の15%	33~44万
6. 予備費 流通向け店頭施策案を含んでいます	15万
<b>TOTAL</b>	<b>268~354万円</b>