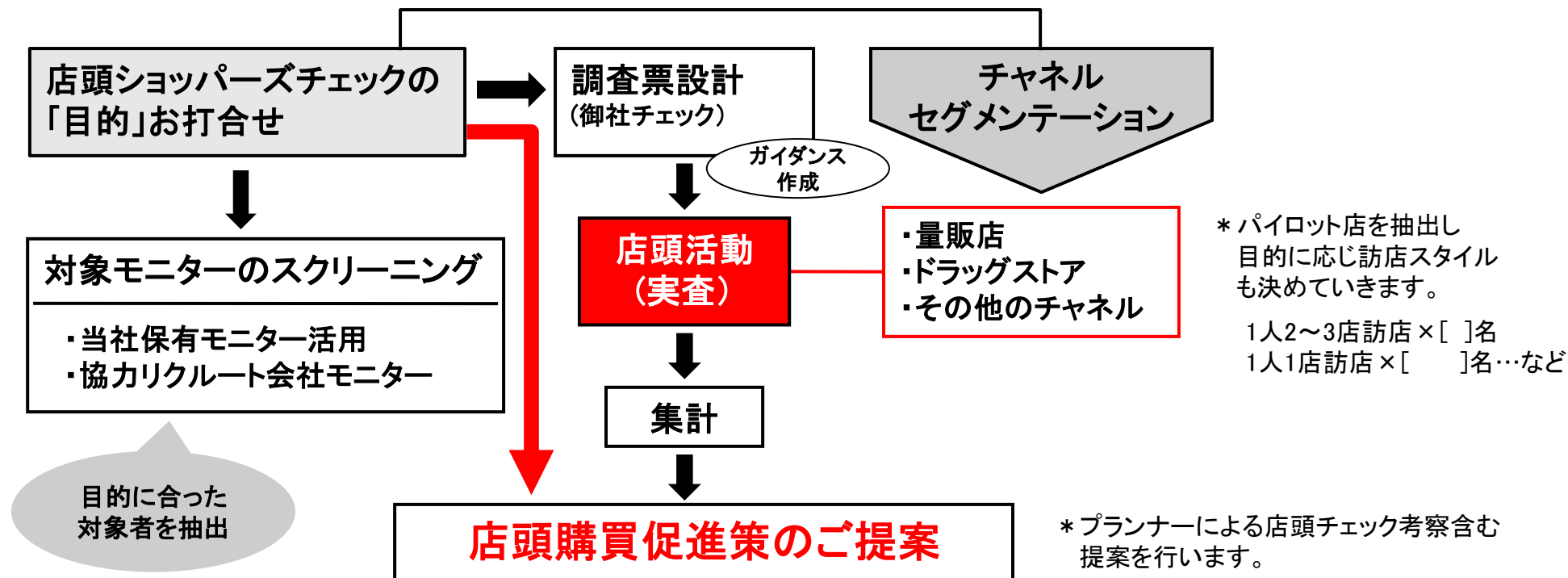


# 消費者購買シミュレーション活動(調査からご提案まで)の流れ



## ■ 予算概要

◆ 手法によっても異なりますが、スピード優先時はFAX回収を行います。

①調査企画(ガイダンス含)	8~15万	
②モニターコンタクト抽出	@3000~	
③調査票、謝礼、通信、発送回収、サプライ費	@5000~8000	
④集計・提案	40~55万	
⑤進行管理費	①~④の15%	

- ・概算予算です。
- ・御社指定予算で活動の組立てを行なうか、又は活動の詳細により御見積りいたします。
- ・消費税は別途となります。