

当社モニター通信機会活用による 20 代ミセス(子有ミセス)の定点情報収集活動について (項目)

- 当社の情報システムを有効活用し、費用対効果を上げながら、JUST ターゲットを追跡することができる定点活動です。
- 本年度より収集する 20 代ミセスの実状把握情報は、当社モニター全体の中において位置づけを確認することが可能です。

➡ 10 年以上に渡り、「積極的に買っている食品」を追跡中

- | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|
| 1. 有機無農薬野菜 | 2. 生産者表示野菜 | 3. 生ハーブ | 4. 松坂牛などの銘柄牛肉 | 5. 国産表示のある牛肉 | 6. 黒毛和牛など和牛表示のある牛肉 |
| 7. 輸入牛肉 | 8. コーチなどの銘柄鶏肉 | 9. SPF 豚 | 10. 黒豚など品種表示のある豚肉 | 11. 薩摩豚など銘柄豚肉 | 12. 味付焼肉 |
| 13. 味付もつ焼 | 14. JAS「特級」表示のある食肉加工品 (ハム類) | 15. 発色剤保存料不使用の食肉加工品 (ハム類) | | | |
| 16. 国産大豆使用製品 (しょう油・豆腐・味噌など) | 17. 高級銘柄調味料類 | 18. 無添加調味料類 | 19. 有機・無農薬原料の調味料類 | | |
| 20. 伯多塩・赤穂の塩などの特定銘柄塩 | 21. 栄養強化卵など高付加価値卵 | 22. オーガニックや無添加表示の食品 | 23. 特定保健用表示の食品 | | |
| 24. 特定保健用表示の食用油 | 25. 特定保健用表示の飲料 | 26. 全国各地のこだわりのとりよせ食品 | 27. 酢・乳酸など健康目的の飲料 | | |
| 28. 無添加ワイン | 29. 国産ワイン | 30. 輸入ワイン | 31. 有名人 (シェフ) ブランドの食品 | 32. 栄養素強化食品・飲料 | 33. 栄養補助食品 (サプリメント) |
| 34. 輸入チーズ | 35. 濃縮タイプではないストレート果汁 | 36. ワンランク上の果汁飲料 | 37. ストレートめんつゆ | 38. 花かつお | 39. 混合削り節 |
| 40. 高級惣菜の冷凍食品や加工食品 | 41. スパイスや専門的な料理を作る調味料 | 42. 百貨店地下のこだわり惣菜・食品 | | | |
| 43. 容器 (つぶせるペットなど) に入った飲料 | 44. ストレートタイプの鍋用スープ | 45. 濃縮タイプの鍋用スープ | | | |

➡ 食感を一人一人に付して調理関与度が把握できる。感度判定項目による調理関与度を年代別に確認できる

簡便感度関連項目

2. 献立はその日の気分で決めるほう
5. 簡単に準備できるメニューをもっと増やしたい
8. 本格料理より、簡単にできる料理の方が好きだ
11. 料理の仕方を全部おぼえなくても、何をみればよいかかわかっていればよい
15. 加工品をうまく使って、料理スピードをアップさせたい
19. 方法はどうであれ、出来たもののおいしければよいと思う
20. わが家の食卓は、品数よりボリュームで勝負している

手作り感度関連項目

(Positive 的質問)

1. お料理をするのは好きなほう
3. 味付けにはこだわるほうだ
7. 新鮮な素材を見ると、調理意欲がわくほうだ
9. 食べ物にはこだわるほう
12. 料理を趣味の一つとして持っていたい
14. わが家の味というものを大切にしたい
17. 料理は下ごしらえが大切だと思っている

(Negative 的質問)

4. 新しい料理を覚えるのは、おっくうに感じる
6. ふだんの料理は義務のような気がして楽しくない
10. 野菜や魚など、材料の下準備は面倒だ
13. 毎日の献立を考えるのはおっくうだ
16. 買い置きした素材をダメにしてしまうことが多いほう
18. 惣菜をタイクアウトしたり、出前をとることが多いほう

➡ 食のブームに関する設問を 2011 年度より追加しました。年次変化を見えています。

<table border="1"> <tr><td>a</td><td>今、ハマっている</td></tr> <tr><td>b</td><td>自分の中でブームが終わっている</td></tr> <tr><td>c</td><td>定番化している</td></tr> </table>	a	今、ハマっている	b	自分の中でブームが終わっている	c	定番化している	}	2. Cook Do	3. うちのごはん	4. カレー鍋	5. トマト鍋	6. トマトつゆ・トマトだれ
	a	今、ハマっている										
	b	自分の中でブームが終わっている										
c	定番化している											
8. ホン酢ジュレ	9. 塩こうじ	10. 蒸し鍋の素	11. 食べるラー油	12. 具入りソース								

□新たに、ママプロフィール分類のための意識項目を 20~30 代に付します。 **NEW**

➡ ママモニター一人一人に「ギャルママ度」「愛されママ度」「キャリアママ度」の3つの感度が付されます。

感度判定項目 (★)はポイントを逆算する項目です。

ギャルママ感度
(24P)

- ❖ ネイルにダメージを与える調理メニューは避けている
- ❖ 見た目可愛い料理にこだわっている
- ❖ デコ弁には関心がない(★)
- ❖ 朝食の準備はメイクを完成させてからすることが多い
- ❖ ネット上のママサークルで情報発信をしている
- ❖ 派手サーに関心がある

愛されママ感度
(28P)

- ❖ 保育園に預けられている子供は可愛そうだと思う
- ❖ 子供や夫の美味しい笑顔が自分にとってのごちそうである
- ❖ テイクアウトの惣菜や加工食品の使いまわしには自身がある(★)
- ❖ 誕生日、季節のイベント、記念日、御祝...の料理は、はっきり言って重荷(★)
- ❖ ママ友とのつきあいに疲れている(★)
- ❖ 時には夫が料理を作ってくれる
- ❖ 子供の幼稚園・小中学校選びに関心がある

キャリアママ感度
(28P)

- ❖ 仕事より子育ての方が自分にとって難度が高い
- ❖ 親世代の経済的援助を受けている(★)
- ❖ 子供のために工夫して調整しているメニューは多い方だと思う
- ❖ 子育てに専念するために、産休・育休は満期までしっかりとした(★)
- ❖ ○○(子供の名前)ママと呼び合うのは嫌い
- ❖ 学力よりも生活力のある子供に育てたい
- ❖ 休日は、自分のために使うことが多い(★)

◆「カルテ」設問については、実施決定後に調査票を作成いたします。