

2013年度 モニタースクリーニングJOINT調査のご案内

ここがチャンス！

大手NBメーカーの商品開発・マーケティング企画をてがける当社が、定性研究のために大切に運営しているモニター組織。年に一度情報の更新を行う機会に便乗して頂きます。

メニュー[A]

「積極的に買っている食品」に必要な項目を追加してください。

1 選択項目：5万円（1000票）

* データは全ての食品分野についてお届けします。

参考：2012年度項目

- | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------|----------------|--------------------|
| 1. 有機無農薬野菜 | 2. 生産者表示野菜 | 3. 生ハーフ | 4. 松坂牛などの銘柄牛肉 | 5. 国産表示のある牛肉 | 6. 黒毛和牛など和牛表示のある牛肉 |
| 7. 輸入牛肉 | 8. コーチなどの銘柄鶏肉 | 9. SPF豚 | 10. 黒豚など品種表示のある豚肉 | 11. 薩摩豚など銘柄豚肉 | 12. 味付焼肉 |
| 13. 味付もつ焼 | 14. JAS「特級」表示のある食肉加工品（ハム類） | 15. 発色剤保存料不使用の食肉加工品（ハム類） | | | |
| 16. 国産大豆使用製品（しょう油・豆腐・味噌など） | 17. 高級銘柄調味料類 | 18. 無添加調味料類 | 19. 有機・無農薬原料の調味料類 | | |
| 20. 伯多塩・赤穂の塩などの特定銘柄塩 | 21. 栄養強化卵など高付加価値卵 | 22. オーガニックや無添加表示の食品 | 23. 特定保健用表示の食品 | | |
| 24. 特定保健用表示の食用油 | 25. 特定保健用表示の飲料 | 26. 全国各地のこだわりのとりよせ食品 | 27. 酢・乳酸など健康目的の飲料 | | |
| 28. 無添加ワイン | 29. 国産ワイン | 30. 輸入ワイン | 31. 有名人（シェフ）ブランドの食品 | 32. 栄養素強化食品・飲料 | 33. 栄養補助食品（サプリメント） |
| 34. 輸入チーズ | 35. 濃縮タイプではないストレート果汁 | 36. ワンランク上の果汁飲料 | 37. ストレートめんつゆ | 38. 花かつお | 39. 混合削り節 |
| 40. 高級惣菜の冷凍食品や加工食品 | 41. スパイスや専門的な料理を作る調味料 | 42. 百貨店地下のこだわり惣菜・食品 | | | |
| 43. エコ容器（つぶせるペットなど）に入った飲料 | 44. ストレートタイプの鍋用スープ | 45. 濃縮タイプの鍋用スープ | | | |

メニュー[B]

1 カテゴリーの購入経験と、その詳細情報を収集することができます。
上記予算に包括します

参考：過去収集項目

- | | | | |
|-----------------------------|---|-----------|--------------|
| a. トマト調味料 | 1. <u>購入している</u> | 2. 過去購入した | 3. 購入したことはない |
| | ↳ タイプ (ex. ホルトマト、トマトペースト、ピザソース、トマトソースなどと記入) | | |
| b. ファミリータイプ
ストレート果汁（ビン入） | 1. <u>購入している</u> | 2. 過去購入した | 3. 購入したことはない |
| c. 健康タイプ マヨネーズ | 1. <u>購入している</u> | 2. 過去購入した | 3. 購入したことはない |
| | ↳ ブランド名 | | |
| d. ビンタイプ パスタソース | 1. <u>購入している</u> | 2. 過去購入した | 3. 購入したことはない |
| | ↳ メニュー名（いくつでも記入可） | | |