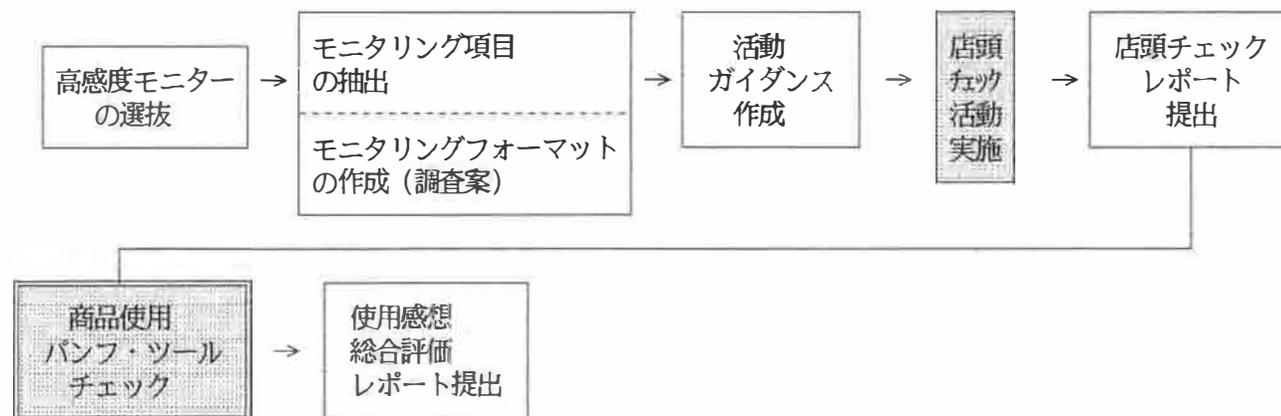


活動及び調査概要

1 活動目的

- (1) エテュセの注力先であるVSにおけるエテュセの総合的なMDパワーを消費者の視点からチェックする。チェック内容は大別すると①エテュセコーナーの個別評価と、②周辺競合ブランド（e.x.ケサランパサラン、メイベリン、ブルジョワ）との比較によるものである
- (2) 活動にあたっては、消費者モニターの質的要素を重視し、消費者の視点に立ちながらも、マーケティングセンスのある情報をフィードバックできる高感度モニターを選抜し、実施するものとする。

2 活動フロー



3 モニタリング活動実施モニター

学生	5名	計
社会人	5名	10名

※詳細は別紙オピニオンモニタープロフィールをご参照ください。

4 調査対象店および実施機関

- ローズマリー池袋店内 エテュセコーナー
競合コーナー：ケサランパサラン、メイベリン、ブルジョワの各コーナー
- 店頭モニタリング
- 使用後レポート

5 モニタリング内容

- ①Iフェの個別評価
- ・印象度／関心の持てるコーナー
 - ・商品の見やすさ／選びやすさ／気軽さ（コーナー外、コーナーの雰囲気）
 - ・テスターやツールの使いやすさ・気軽さ
- 店頭における
購入心理
今後のIフェ
に対するスタンス（愛用したい、〇〇
を試したい…など）
イメージとの整合性、
アピール度、商品説明、購入マインドとツールの
関連性等）
- ②競合ブランドについて／競合比較でみる「Iフェ」の魅力度評価
- ・認知、使用経験等／印象度／関心度／商品に対する印象／テスター／購入したい商品など…VSにおけるIフェの位置づけをどう捉えるか／他ブランド比較のIフェの個性、独創性はどこにあるか、など

※詳細は調査表をご参照下さい。

6 モニタリング実施機関

株式会社ウィズプランニング

ローズマリー池袋店モニタリング活動 オピニオンモニタープロフィール

◇新聞、雑誌 ◆TV ◇コスメ ◆ファッション

No	年齢	居住地	家族構成	勤務先・学校	関心事	情報ソース	愛用ブランド	好きなS.C.	一番欲しいもの
1	21	世田谷区	3人/父(52) 母(46)	清泉女子大学	・食べ歩き ・映画鑑賞 ・ショッピング ・ライブ	◇JJ ◇Can Cam ◇ViVi ◇With ◇読売新聞 ◆トナイトII ◆恋のから騒ぎ ◆とんねるずの みなさんのおかげです	◇花王ソフィーナ ◇ランコム ◇エステローダー ◇シャネル ◆モルガン ◆アルハローザ ◆ポールスタジオ	・伊勢丹 ・ルミネ(新宿)	シャネルのバッグ
2	19	昭島市	2人/母(53)	上智大学	・絵画鑑賞 ・絵画制作 ・映画鑑賞 ・音楽演奏(キーボード) ・上智大学美術研究会	◇朝日新聞 ◇an an	◇資生堂 ◇BODY SHOP ◇MAX FACTOR ◆agnes b ◆INED ◆comme ca du mode	・伊勢丹 ・丸井	海外旅行の資金
3	20	世田谷区	4人/父(48) 母(45) 妹(16)	日本大学	・乗馬 ・英会話 ・テニス	◇an an ◇TOKYO WALKER ◆スペースシャワーTV ◆HEY HEY HEY ◆ニュース23	◇クリニック ◇オフチューン ◇レシエンテ ◇ホーラ(デニュー) ◆LLビー ◆ホロ ◆BEAMS ◆Ive's League ◆ユナイテッドマロース	・高島屋 ・ハルコ	洋服
4	20	練馬区	4人/父(54) 母(48) 妹(17)	専修大学	・音楽鑑賞 ・読書	◇読売新聞 ◇朝日新聞 ◇GB ◇Pati Pati ◇Arena37 ◆POP JAM ◆MUSIC STATOIN	◇イオン ◇ハウスオブローゼ ◆LA PAZ (バッグ)	・東武百貨店 ・ハルコ	オーディオ機器
5	19	大田区	4人/父(51) 母(47) 姉(21)	武蔵工業大学	・料理 ・映画鑑賞 ・アーチェリー	◇日本経済新聞 ◇週刊朝日 ◇オレンジページ ◇ジャンプ ◆ダウタウンの ごっつええ感じ ◆ガキの使いや あらへんで ◆ダウタウンDX ◆発明将軍ダウタウン ◆料理の鉄人 ◆さんまのまんま	◇ウテナ ◇資生堂 ◇マックスファクター ◆Mc Gregor ◆ニューヨーク ◆SHIPS ◆J. CREW	・西武百貨店 ・ルミネ	オーディオ

No	年齢	居住地	家族構成	勤務先・学校	関心事	情報ソース	愛用ブランド	好きなS.C.	一番欲しいもの
6	23	八王子市	4人／父(55) 母(49) 姉(24)	㈱カーメイト ／チャイルドカーシート 企画	<ul style="list-style-type: none"> ・ドライブ ・テニス ・スキー ・ショッピング ・音楽鑑賞 ・たべること ・ゲームセンターであそぶ ・映画鑑賞 ・長でんわ 	<ul style="list-style-type: none"> ◇読売新聞 ◇夕刊ゲンダイ ◇スポニチ ◇ベビーマイ ◇ヴァンテージ ◇オッパ ◇ef ◇JJ ◇an an ◇ひよこクラブ ◇私の赤ちゃん ◆あさ6時の日本テレビのニュース 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ESS ◇ホワイトリリー ◇NOV ◇ゲラン ◇クリニク ◇エリクシール ◆マキースポーツ ◆東京ブラス ◆リハラル中村 ◆イタリアノ ◆Tea for two ◆Ascot ◆キース 	特になし	車(MR2、コルベット、セカ、VOLVOコロン)
7	23	横浜市	5人／父(47) 母(49) 弟(20) 弟(17)	㈱スペース ／公共施設に建築 アート(モニュメント、リー フなど)を提案し 取付ける	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ(テニスなど) ・手紙をかくこと ・ショッピング ・レンタルビデオで映画をいっ ぱいみる ・お芝居を観に行く ・建築の勉強 ・旅行 ・リサイクルにものをだしたり 買ったりする ・セントラルフィットネス ・会社関係でテニス 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ERAU ◇an an ◇Ray ◇With ◇non no ◇MINE ◇Caz ◆ほとんどのドラマ ◆夜もヒットパレード ◆夢がモリモリ ◆SMAPのがんばりましょ う ◆おそく起きた朝は ◆いいとも増刊号 ◆OLくらぶ ◆恋のからさわぎ ◆邦子がタッチ ◆COUNT DOWN TV 	<ul style="list-style-type: none"> ◇アルビ化粧品 ◇資生堂ブルミエ ◆ミハマ(靴) ◆ハーパーリー(バッグ) 	特になし	やっぱり彼です
8	24	大田区		㈱ニシヤマ ／営業事務	<ul style="list-style-type: none"> ・テニス ・音楽鑑賞 ・ショッピング ・料理 ・テニススクール 	<ul style="list-style-type: none"> ◇MORE ◇オレンジページ ◇オスマガジン ◇Tokyo Walker ◇じゃらん ◇MINE ◆恋のから騒ぎ ◆DAISUKI ◆今日の出来事 ◆とぶくすり ◆めざましテレビ 	<ul style="list-style-type: none"> ◇PONDS ◇資生堂 ◇ユーセー ◆アイビリーク ◆ポールサイト(靴) ◆ジバンシイ(バッグ) ◆トラサルティ(時計) 	<ul style="list-style-type: none"> ・伊勢丹 ・プラザ銀座 	バッグ

◇新聞、雑誌 ◆TV ◇コスメ ◆ファッション

No	年齢	居住地	家族構成	勤務先・学校	関心事	情報ソース	愛用ブランド	好きなS.C.	一番欲しいもの
9	25	八王子市	4人／父(52) 母(50) 弟(20)	日立化成工業㈱ ／経理事務	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行 ・音楽鑑賞 ・ショッピング 	<ul style="list-style-type: none"> ◇朝日新聞 ◇東京ウォーカー ◇ジュジュ ◇ViVi ◇MORE ◆ニュースステーション ◆おしゃれカンケイ ◆OHエルクラブ ◆投稿！特約王国 ◆笑っていいとも増刊号 ◆恋のからさわぎ ◆TVコロンブス 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ホッソ ◇ハウスオブローゼ ◇資生堂 ◇イブサンローラン ◆ブランドよりもデザインと生地重視 	特になし	正直いって「お金」
10	26	船橋市	6人／父(56) 母(55) 祖母(85) 兄(27) 弟(23)	ソニー㈱ ／秘書	<ul style="list-style-type: none"> ・フラワーアレンジメント ・旅行 ・化粧品 ・シハールフラワースクール ・wishメンハースクラブ 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ガアンテヌ ◇oggi ◇朝日新聞 	<ul style="list-style-type: none"> ◇資生堂processa (コスメティックハウス) ◇クラランス ◇イブサンローラン ◇シャネル ◆Rope ◆カルティエ(時計) ◆グイトン(バッグ) ◆ユリエタニ(バッグ) ◆スターオブサイアム(バッグ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・西武百貨店 ・ランドマークタワー 	車 playstation