

## I. 「エデュセ」を取り巻く環境との接点について

## (1) よく行くVSと背景

②は人数、()はモニターNo.

よく行くVS	VSに立ち寄る理由
⑦ニッポン 新宿ルミネ (A1,A3,B2) 吉祥寺(A3) 渋谷 (A4) 二子玉川(A4) 銀座ニール(B1) たまプラーザ (B4)	・安い化粧品がほしい時(A3) ・化粧品や小物、文具を見たり購入したりする (B4) ②パースイイベントなどの小物さがし(B2,B5) ・結婚式の2次会用賞品さがし (B1) ・雑貨が見たい時 (A3)
⑤SHOP INN 立川ルミネ(A2) たまプラーザ (B4) 津田沼 (B5)	②気分転換として物が買える (A1,B3) ②価格の手頃なものがそろっている(A1A5) ・海外のかわいい物が置いてある(A5) ・雑貨が好き (B2)
②D-ズマ 渋谷 (A5) 津田沼(B5)	・気を使わずに品物がみられる (A1) ・見ているだけで楽しい (B3)
Happy Door 新宿ミッド (B2)	③買物ついでに立ち寄る (A2,A4,B1) ④時間つぶし/暇つぶし (A1,A3,A4,B2)
ハースト 津田沼 (B5)	
ディピット	

## (2) VSで気になるコスメブランドの背景

②は人数、()はモニターNo.

③色が豊富 <メイリン(A5,B4)、ケサン・パサン(A4)、ブルジョワ(A5)、ケゾーパレット(A4)>
②口紅の色が豊富できれい <ケサン・パサン(A5)、クレージュ(B5)、メイリン(B5)>
・チーク・アイシャドウの色が豊富<ケサン・パサン(A1)、ブルジョワ(A1)>
・カラーパウダーの色が豊富 <ブルジョワ(A3)>
・ファンデーションの色が豊富 <ケサン・パサン(B4)>
・マニキュアの色が豊富 <メイリン(A3)、レブロン(A3)>
・マニキュアが良さそう <ブルジョワ(A3)>
⑤安い <メイリン(B1,B3,B4,B5)、マヴァラ(A5)、クレージュ(B5)>
②価格が手頃 <メイリン(A5)、ブルジョワ(A5)、ケゾーパレット(A4)>
・安いのに良さそう <ブルジョワ(B4)>
・肌にやさしそう <エビアン(B4)>
・敏感肌に良さそう <NOV(B3)>
・低刺激 <ロック(B2)>
・香りが良い <ケサン・パサン(A4)>
②無香料 <ロック(B2)、エビアン(B4)>
・無着色 <ロック(B2)>
・雰囲気が好き <ケサン・パサン(B3)>
・見ているだけで楽しい <ケサン・パサン(A1)、ブルジョワ(A1)>
・独特なイメージ <ラサラ(B3)>
・パッケージが華やか <ケサン・パサン(B5)>
・ネイルケアに定評あり <マヴァラ(B2)>
・‘プロのメイクさんのおすすめ’のうわさ <ケサン・パサン(B4)>

## ◆気になるブランドの使用経験 (10件/11件)

()はモニターNo.

メイベリン	マスカラ(A5,B3)、口紅(B4)、アイライナー(A5,B4) アイシャドウ(A4,B1)、コンシーラ(B1)、不明(B5)
ケサン・パサン	フェイスカラー(A4)、アイシャドウ(A5)、マニキュア (A4)、口紅(B3)
マヴァラ	マニキュア(A5)、ネイルアクタン(B2)、エメリーボード(やすり)(B2)
ブルジョワ	ファンデーション(A5)、モイスチャライジングフェイスパウダー (B4)
ロック	リンクルエッセンスクリーム(B2)、サボンスールブラ(B2)
ラサラ	口紅(B3)、マニキュア(B3)、ムース(B3)
レブロン	マニキュア(A3)
NOV	パウダーファンデーション(B3)
エビアン	ミネラルエッセンス(B4)
クレージュ	不明 (B5)

(3) 現在愛用のコスメブランド

②は人数 ( ) はモニターNo.

アイテム	ブランド商品名/価格
洗顔 クレンジング	資生堂エルセリエ/800(A3) 資生堂シーズ/600(A2) アルソアクインシルバー/4000(B4) ハウスオブローゼミルキアウオッシュ(B2) E S S パパウオッシュ/3300(B3) ピオレ/700(A1) ボンズメイククリアジェル/1000(B1) ボンズ(B2)
化粧水	資生堂エルセリエ/1000(A3) 資生堂肌水(A4) カネボウビューティフルトランスション/3200(B1) ランコム(A5) クリスチャンディオール(A1) アルソアムニーローション/3200(B4) E S S 特選ディオナ(E S S)/4800(B3) ロッシゴールド/1600(B5) ボンズしっとりタイプ/1440(B2)
美容液	②エスティローダーナイトリペア(A5,B1) ②エスティローダー肌イソ/8000(A5,B2) エビアンミネラルエッセンス/2500(B4) イオナイオンクリームジェル/3000(A2) E S S クリアナイトジェル(B3) ゼリアエヴァーグリーニングクリーム/6000(B5)
ファンデーション	資生堂イヴニーズ/3500(B2) 資生堂オブチューン(B5) カネボウビューティフルカラー/4500(A3) カネボウナビレビュー/3500(B1) 花王ソフィーナラスティングUV/3500(A4) クリニークサマーメイクアップ/3000(A1) ランコム/5000(B3) NOV II/4000(B3) アルソアリベステリットファンデーション/3500(B4)

アイテム	ブランド商品名/価格
口紅	②資生堂ヴェンテパフェクトルージュ/3000(A3,B1) マックスファクターラスティングカラー/2000(A2) 花王オーブリップスティック/3000(B4) ②ランコム/3500(A4,B3) クリニークフェイスチャイブ/2500(A1) イヴサンローランNo.19,56/3000(B2) エスティローダSepia Sepia-DC-10(B5) M A C/2800(A5)
ネイル	カネボウステイキックドライ/1200(B5) ②クリスチャンディオール/3000(A5,B1) マリクレール/1500(A1) マリークワント/1200(A3) ケサランパサラン/2000(A4) メイベリン/750(B2) ロペ(B3) ユニレクティ/800(B4)
アイシャドウ	資生堂エリクシール(B3) 資生堂ヴェンテパフェクトラスティングアイカラー/3500(B5) マックスファクターラスティングカラーアイシャドウ /1800(A3) 花王オーブアイシャドウ(B4) クリスチャンディオール(B1) シャネル(B2) ケサランパサランフェイスカラー/2500(A4)
その他	資生堂パフェクトパフェクトシールド/3600(A2) 資生堂プロセックセイントフェイス/10000(B5) 花王オーブチーク/3500(B4) ランコムケラシルズマスカラ(B4) ロックリンクルエッセンスクリーム/8000(B2) セザンスクリアマスカラ/400(B4)

(4) 「エテュセ」の認知状況

認知	8名 (学生4名 社会人4名)
未認知	2名 (学生1名 社会人1名)

◆認知ルート および その時の興味度

( ) はモニターNo.

認知ルート	興味度
雑誌 (6名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告→購入しようかと思ったほど興味が高かった。(A1)</li> <li>・オイリー肌に良いと聞き使おうかと思った。(A5)</li> <li>・ファンデーションが日本人向きと書いてあり興味を持った。(B5)</li> <li>・変わった名前のインパクトだけが残った。(B3)</li> <li>・特になし(A4)</li> <li>・気にとめなかった(B1)</li> </ul>
店頭 (3名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顔色に合わせてグリーン、イエロー、パープルのカラーがあり使いたいと思った(B4)</li> <li>・色がソフトでかわいいので集めようとしたがアイテムが多すぎた(B4)</li> <li>・アイシャドウとフェイスパウダーの色が豊富(A3)</li> <li>・ロゴがかわいくて印象に残った(A3)</li> <li>・気にとめなかった(B1)</li> </ul>

(5) 「エテュセ」のイメージ

( ) はモニターNo.

ブランドイメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手メーカーのブランド(ex.アムニ、オパチュン)だと思った(B2)</li> <li>・‘妖精’ とか ‘生まれたて’ のイメージ (B4)</li> </ul>
商品の特徴に関するイメージ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・肌にやさしい(A1)</li> <li>・軽い感じ(A4)</li> <li>・使いやすそう(A5)</li> <li>・色がソフトでかわいい(B4)</li> </ul>
使用年齢	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若い人向け(A4)</li> <li>・若々しい(A5)</li> <li>・高校生のイメージ(B4)</li> </ul>

(6) 一ヶ月当りの可処分取得とコスメにかかる予算

N=10

	平均	最多	最少
自由に使える金額	学生 25,800	学生 40,000円	学生 9,000円
	社会人 60,000	社会人 110,000円	社会人 30,000円
	全体 42,900	全体 110,000円	全体 9,000円
コスメにかかる予算 (最少)	学生 900	学生 3,000円	学生 0円
	社会人 4,200	社会人 10,000円	社会人 0円
	全体 2,550	全体 10,000円	全体 0円
コスメにかかる予算 (最多)	学生 4,900	学生 10,000円	学生 2,000円
	社会人 17,100	社会人 30,000円	社会人 5,500円
	全体 11,000	全体 30,000円	全体 2,000円

## II. ローズマリー池袋店の「エテュセ」コーナーについて

### (1) コーナーの印象

N=10

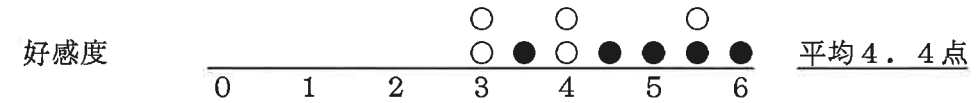
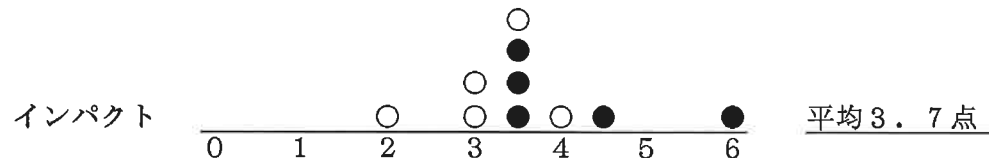
1. 目立つのですぐに見つかった	3名
2. 目立たないけれどすぐに見つかった	6名
3. 見つけにくかった	1名

### ◆コーナーの第一印象

○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ②は人数 ( ) はモニターNo.

店内に置ける位置・広さに関すること	○他のコーナーよりスペースが広くて良い(A1) ○目立つので、ここを目的としていなくても立ち寄るかも(A4) ○入ってすぐ目につく(A5) ○わかりやすい場所に位置している(B1) ○コーナーにあるので落ちついて選べる(B2) ②●地味。今回の目的がなければ通り過ぎていた(B3, B5) ●外からはメイロンなどが見えたが、全く反対の目立たない所にあった(B4)
外観から受ける印象	○落ち着ける(A1) ・特に目立つものはない(A2) ○ピンクのバックにettusaisの文字が目立つ(A3) ○明るいイメージ(A3) ○ローズマリーのなかで一番目をひく色と明るさ(A4)
テスター・セルフセレクションシステム	○気軽に品物を見られる(A1) ○ファンクションの選び方まで詳しく説明してあって良い印象(A3) ○テスターが充実(B2) ○色選びの手段が多く親切(B2)
その他	・カラーパウダーなどパステル系が多い(A5) ○好きなブランド(A5) 若い年代(10代)を対象にしたかわいいイメージ

### ◆評価ポイント (●学生 ○社会人)

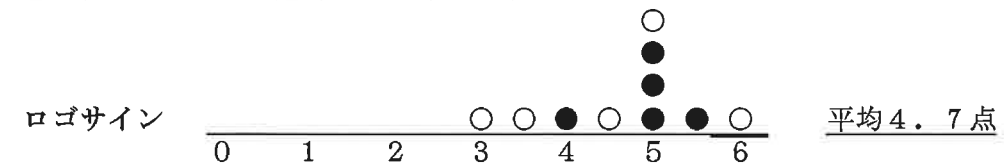


### (2) エテュセのロゴサイン

○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ②は人数 ( ) はモニターNo.

ロゴデザインそのものに対するコメント	○ショッキングピンクがきれい(A2) ・ショッキングピンクは好きではないが目立つ(A3) ○一度覚えたら忘れられない(A2) ・アラビア文字のよう(B2) ●線が細くてインパクトがうすい(B2) ○デザインがとても好き(B4) ●インパクトに欠ける(B5) ・もう少し強いイメージの方が印象に残る(B5)
ブランドイメージに接続するコメント	○おしゃれ(B2) ③○かわいい(A1, B3, B5) ○明るくかわいい感じ(A4) ○自然(A1) ○エテュセの自然でふんわりした感じをあらわしている(B4) ○流れるようなデザインが名前とあっている(A3) ○パリっぽいイメージで身近な感じ(A5) ・若い世代に受けそう(B1) ・OL対象という印象はない(B1)

### ◆評価ポイント (●学生 ○社会人)



(3) 陳列棚の全体的なイメージ

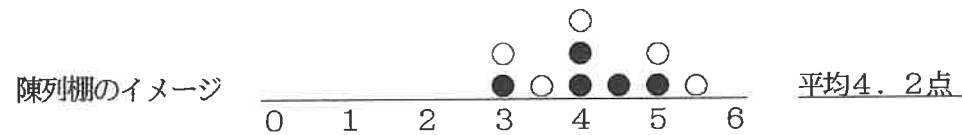
②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ( )はモニターNo.

陳列棚そのものに対するコメント	○棚が斜めになっているのが面白い(A2) ○明るい(A1) ②○明るく清潔(A3, B1) ○クリーム色を基調とした優しいイメージ ●作りは凝っているが華やかさが無い(B5) ●せまい所にたくさん置いてある(A4) ②●ごちゃごちゃしている(A5, B4)
陳列商品に対するコメント	○テスターもそろって見やすい(B2) ○容器が工夫されていて良い(B3) ○ほとんどの容器が白っぽく地味(B2) ○ファンデのパフが置いてあってよい(A3) ②○パフを捨てる箱があり親切(A3, B3) ●アイテムが多く、トライサイズもあるのではまとまりがない(B4) ・トライアルサイズを分けた方がよい(B4)
ブランドイメージに接続するコメント	○かわいい(A1) ○ナチュラル(A1) ・学生向きに見える(B5)

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ( )はモニターNo.

事前の関心度から	○雑誌の広告で知っている(A1) ●ひきつけられる情報がなかった(B3)
陳列棚・位置に関するコメント	③○目立つ(A3, A4, A5) ●地味で目立たない(B3) ○エスカレーターで上がった手前があるので(A3) ○スペースが広く、見てみたい(A5) ②○かわいい(A4, B4) ○品物が見やすい(A1) ③○カラーテープやチェッカーに興味をひく(A2, B2, B4) ○テスターが豊富(B1)
商品に関するコメント	○容器がかわいい(A1) ○アイシャドウの色が豊富(A3)
新しいものへの興味から	・他の商品との比較のため見る(A2) ・今まで見たことのないブランドだから(B1)

◆評価ポイント (●学生 ○社会人)



(4) 一般の顧客として訪店した場合の「エテュセ」コーナーに対する関心度

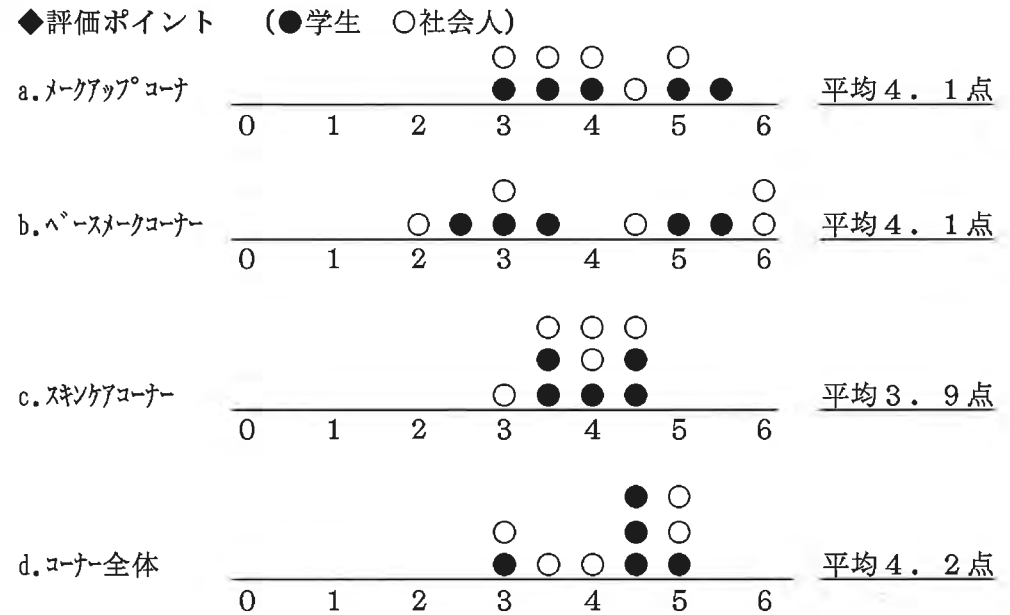
N=10

1. 足を止めてじっくり見る	4名
2. 足を止めるかもしれない	4名
3. たぶん足を止めないと思う	2名
4. まず足を止めることはない	0名

(5) 各コーナーの商品のレイアウト・陳列棚について  
 ②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ( ) はモニターNo.

メイクアップ コーナー	②・普通(A1,B2) ②●印象に残らない(B2,B5) ○位置的に一番手に取りやすい(B1) ③○見やすい陳列(A1,B3,B4) ○口紅の陳列が特に良い(B4) ○選びやすい(A1) ○色が見やすい(A3) ○アイシャドウのテスターがきれい(A2) ○アイシャドウのケースが汚れていなくて良い(A3) ○アイシャドウの容器がかわいい(A1) ●同じ柄の箱ばかりでつまらない(A2) ○色が豊富(A4) ○色が多すぎなくて良い(A5) ・鏡がもう少しほしい(A4)
ベースメイク コーナー	○見やすい(A3) ●位置的に目立たない(B1) ③●下の方なので見つけにくい(A3,B1,B3) ○選びやすい(B5) ○番号順でわかりやすい(A2) ○ファンデーションが番号でなく言葉で書いてあるのが良い(B2) ○テスターが使いやすい(A2) ●ファンデーションのテスターが汚れていた(A3) ○色々なチェッカーやファンデーションが試せる(A4) ○ファンデーションのタイプ別にきれいなパフがあり感 激(B2) ●コントロールカラーの説明が少ない(A5) ○各商品に効果が書いてあり分かりやすい(B4) ●ふだん対面方式で購入しているので苦労した(A1) ●ひとりでチェックするのは恥ずかしい(B5)
スキンケア コーナー	○つい買いたくなる(A1) ・何も感じない(A4) ③○見やすい(A1,A3,B1) ②●棚のラベルが重なっていて読みづらい(A2,B1) ●たくさん並んでいて選びにくい(B4) ○種類が豊富(A1) ③○トライアルサイズがあって良い(A3,A5,B2) ○サンプルがあって良い(B3) ○容器がかわいい(A1) ○体に悪くなさそうな容器(A1) ○ファンデーションを選んでから見ると使いたくなる(B5)

コーナー 全体	○白とピンクが基調できれい(A2) ●インパクトなし(A2) ●シンプルすぎて他の商品に負けそう(B5) ・商品が白っぽいのでとても明るい(A3) ・ティーン向き(B5) ②○見やすい(A1,A3) ○店の角にあり見やすい(B2) ○選びやすい(B2) ○種類別にきちんと陳列されている(A1) ・所狭しと置いてあり目移りする(A5) ●ゴチャゴチャしている(B4) ●位置が低すぎる(B3) ●下段が目立たない(A4) ・鏡を大きくするか、数を増やしてほしい(B1) ・ベースメイクやメイクアップのところをじっくり見たい(B4) ○商品はたいへん良さそう(B5)
------------	---



(3) 商品のラインナップおよび商品全体について

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートリ意見 →要望 ( )はモニターNo.

ケサラン パサラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>○幅広いラインナップ(B3)</li> <li>○全体的に華やかで好感が持てる(B5)</li> <li>→もう少し雰囲気が出るれば良い(A4)</li> <li>○好きなので商品は大体知っていた(A4)</li> <li>・関心なし(A2)</li> <li>・メイクアップ商品のみに関心(B1)</li> <li>●もの足りない(B4)</li> <li>○色が豊富</li> <li>○種類が多く気に入った色がありそう(A5)</li> <li>○パッケージが良い(B5)</li> <li>・パッケージのデザインが目を引く(B1)</li> <li>・パッケージの柄が嫌い(A2)</li> <li>○アイシャドウの色が豊富で良い(A3)</li> <li>○マニキュアに変わった色があって良い(A3)</li> <li>○口紅の色が豊富(B2)</li> <li>・紅筆やブラシがかわいくて使いやすそう(A1)</li> </ul>
メイベリン	<ul style="list-style-type: none"> <li>○気に入っている(A5)</li> <li>・普通(A1)</li> <li>・関心なし(A1)</li> <li>・特に言うことなし(B2)</li> <li>○品揃えが良い(B4)</li> <li>○色が豊富(B3)</li> <li>→アイテムがもっとほしい(B3)</li> <li>○商品全体がおしゃれ(A2)</li> <li>○容器に窓がついていて中が見えるのが良い(A2)</li> <li>○価格が手頃(A5)</li> <li>②○価格が安い(B1, B4)</li> <li>○マニキュアが充実している(B5)</li> <li>○マスカラの色が豊富(A3)</li> <li>○マスカラは小さいサイズがあり購入しやすい(A3)</li> <li>○ファンデーションや下地はタイプが多い割にわかりやすい(B4)</li> <li>○アイブロウペンシルとアイライナーの色が良い(A3)</li> <li>・割と細かいもの(ペンシル、マニキュア)を買うことが多い(B1)</li> <li>・マスカラは興味あり(A4)</li> </ul>
ブルジョワ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○好きなブランド(A5)</li> <li>○魅力的(A3)</li> <li>○買う気になる(B4)</li> <li>○チャンスがあれば使いたい(B2)</li> <li>○品揃えが多くてうれしい(A2)</li> <li>●ソニープラザに比べて品揃えが少ない(A4)</li> <li>・カラフル(B1)</li> <li>○色が充実(B5)</li> <li>○‘うちはきれいなパステル系がウリ’というのが全面に出ていて良い(B4)</li> </ul>

ブルジョワ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●はっきりした色が多くてケバい(A2)</li> <li>●質がよくなさそう(B3)</li> <li>●安くて不安なものがある(B3)</li> <li>・パウダー・チークがメインという感じ(B1)</li> <li>○口紅の色がよい(A3)</li> <li>○チーク・アイシャドウの色が豊富(A1)</li> <li>・カラーパウダーなどパステル系が多い(A5)</li> <li>・いつかカラーパウダーを買おうと思いつきながら買わない(A3)</li> </ul>
-------	---

(4) 商品の見やすさ・選びやすさ・買いやすさ

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートリ意見 ( )はモニターNo.

ケサラン パサラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・普通(B2)</li> <li>○見やすい(A1)</li> <li>②○選びやすい(A4, B4)</li> <li>●選びやしない(B5)</li> <li>●インパクトに欠けるので素通りしてしまいそう(B4)</li> <li>②○買いたいと思う(B3, B5)</li> <li>③●買う気にならない(A2, A3, B2)</li> <li>○パッケージがかわいい(A5)</li> <li>●パッケージの派手さが商品の色の印象を変えている(B1)</li> <li>○統一パッケージが目立つのがよい(B3)</li> <li>○チークの色の豊富さは他に類を見ない(A1)</li> </ul>
メイベリン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・普通(A3)</li> <li>③○見やすい(A1, A2, A3)</li> <li>○選びやすい(B4)</li> <li>●目立たない(A4)</li> <li>・目新しいイメージはない(B4)</li> <li>・華やかな雰囲気はない(A5)</li> <li>②○買いたいと思う(A2, B4)</li> <li>③●買いたくはない(A1, A3, A4)</li> <li>○安いので「とりあえず」という気持ちで買える(B1)</li> <li>●デスカウントショップにあるのでV Sでは購入したくない(B5)</li> <li>・もっとテスターがあれば買う気になるかもしれない(B2)</li> <li>○アイシャドウの種類が充実していて選びやすい(B1)</li> <li>○マニキュアが選びやすく、ほしくなる(B5)</li> </ul>

(6) キャンペーン中の特設販売台・トライアルキットについて

a. 特設販売台の印象

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ()はモニターNo.

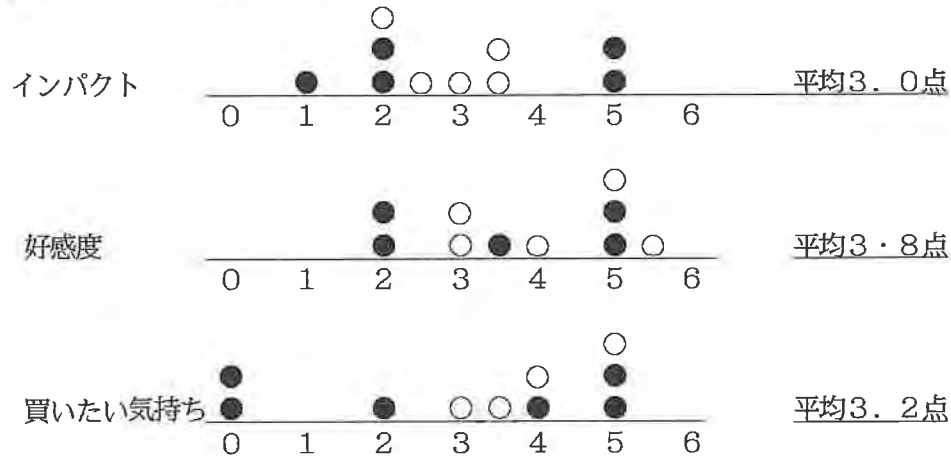
インパクト	②○目立つ(A3,A5) ④●目立たない(A1,A2,A4,B4) ●インパクトなし(B3) ・知っていたのでわかった(B5) ●最初はどこにあるのかわからなかった(B2) ●陳列棚が目立つわりに特設販売台はパツとしない(B1) ○新ブランドの紹介だとわかる(A5)
魅力度	●チープで買いたくない(A1)

b. トライアルキットに対する関心度

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ()はモニターNo.

購入したい(6名)	購入したくない(4名)
○商品に興味を持った(B5) ○ポーチがかわいい(B1) ○ファンデーションの色が選べて良い(B4) ●ベースのタイプが選べず残念(B2) ②○価格が手頃(B1,B4) ○たくさん入って3,000円は安い(B2) ②○安価で少しずつ買えるのが良い(A5,B5) ○ひととおりが少しずつ買えるのが良い(A3)	○興味を持った(B3) ●興味なし(A2) ●チープな感じ(特にファンデーション)(A1) ●ポーチがきらい(A2) ●口紅が余分(A4) ●ベースメイクがほしいものでない(B3) ●ファンデーションが合うか心配(A4) ●お買得ではない(A2)

◆評価ポイント (●学生 ○社会人)

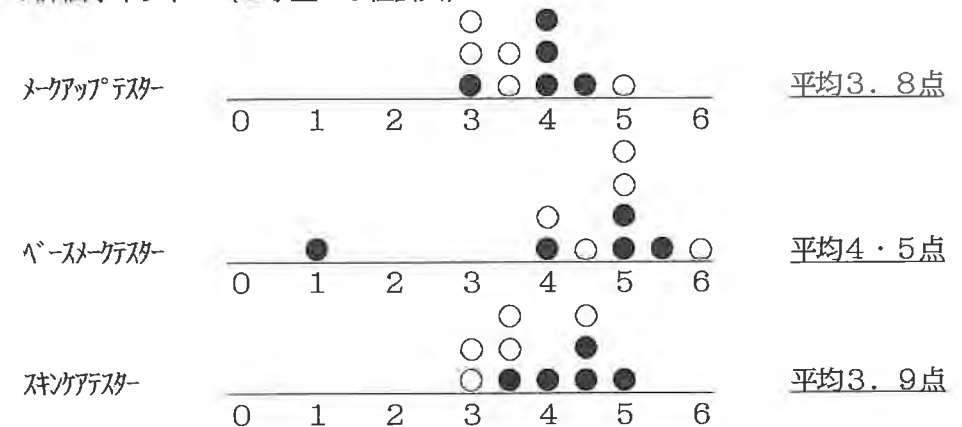


(7) アイテム別の各テスターについて

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 ()はモニターNo.

a. メイクアップテスター	②・普通(A1,B2) ○そろっていてよい(B3) ○使いやすい(B4) ○きたくないので試したくなる(B4) ③●使ってみたいと思わない(A5,B1,B5) ●コーナーの華やかさに欠ける(B5) →鏡を大きくしてほしい(B2) →使用したテスターを拭き取るものがほしい(B2) ○アイシャドウのテスターの棚はきれい(A2) ○アイシャドウのふたは片手であけられて便利(A3) ○ネイルエナメルはぬらなくても色がわかる(A3) ○フェイスカラーなど試したくなる(A4)
b. ベースメイクテスター	○使いやすい(A2) ●使いにくい(A1) ○大変良い(B5) ○プロに確認してもらう方がよい(A1) ○選ぶ方法が多くて便利(B2) ○テープで色を選び、テスターで試せるのは良い(B5) ○色別・タイプ別で試しやすい(B4) ○種類が豊富で試したい(A5) ⑦○パフが備えてあるのが良い(A2,A3,A4,B1,B2,B3,B4) ②○パフを捨てる箱が親切(A3,B3) ②●リキッドタイプに汚れあり(A3,A4)
c. スキンケアテスター	○使いやすい(A2) ②・他のブランドとかわらない(A5,B2) ・特になし(B5) ③○テスターが充実している(A4,B3,B4) ●テスターが充実していない(B1) ○すべての商品にテスターがあり感動(A3) ○商品についての説明が説得力がある(B4) →試した後ふきとる物がほしい(B2) ○容器がかわいくてほしくなる(A1)

◆評価ポイント (●学生 ○社会人)





(8) ベースメイク商品のセルフチェックシステム (選びツールに対する感想などについて)

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートリ意見 →は要望 ()はモニターNo.

皮脂チェッカ について	③○良いと思う(A1, B3, B5) ○他にない良いシステム(B2) ②○使いやすい(B1, B4) ○結果がわかりやすく簡単(B1) ○その場で5秒でチェックできて便利(A3) ○抵抗があったが楽しかった(A4) ○反応が面白い(A2) ●チェッカーがなかった(A2, B2, B4) →迷ったときのアドバイザーがいるとよい(B5)
キメチェッカー について	○大変よい(B5) ②○おもしろい(B2, B4) ②○わかりやすい(B3, B4) ⑤●違いがわかりにくい(A1, A2, A3, B1, B4) ●やり方がわかりにくい(A5) ②・使うのがはずかしい(A3, B5) ②・これで本当にわかるのか(A5, B2) ・素顔でチェックすると結果は違うのか(A4)
カラーテープ について	②○アイデアは良い(A1, B5) ○印象が良い(B3) ③○手軽で便利(A3, B2, B4) ○使い方がわかりやすい(B3) ●使い方がわかりにくい(A5) ○使ってみたくなる(A2) ●使うのが恥ずかしい(A3) ②●全部調べるのは大変(A2, B1) ⑤●はっきりわからない(A2, A4, B1, B2, B4) ●これで本当にわかるのか(A5) ○対面式でない分心配りが感じられる(A1)
ベースメイク 選び全体	○アイデアは良い(B2) ○とても良いシステム(A3) ③○気軽に良いシステム(A5, B1, B5) ○システム自体は楽しい(A4) ②●システムがわかりづらい(A1, A5) ②●これで本当にわかるのか疑問(A5, B2) ○他にないので興味がわく(B2) ○買い手の負担をなくす努力をしている(A1) ●対面販売の方が良い(A1) ●実際にファンデーションをつける方が良い(A4) ○選ぶ手順で丁寧に迷わない(A3) ●別々に説明されているのでトータルでわかりにくい(B3) ○他のコーナーに比べると良い(B5) →もう少し分かりやすいと良い(A5) ○限りなくその人の肌に合うものを選べる(B4)

ベースメイク 選び全体	○三面鏡が便利(A3) ●鏡の位置が高くテープをはった首が見づらい(A2) →あそこまで専門的ならアドバイザーが欲しい(B4)
----------------	---

◆自分にフィットするファンデーションを選ぶことができたか/有無と背景  
N=10

1. 選べた	1名	B5
2. やや選べたと思う	5名	A2, A3, B1, B3, B4
3. あまり選べないと思う	4名	A1, A4, A5, B2
4. 選べない	0名	

②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートリ意見 ()はモニターNo.

システム全体に 関するコメント	○対面販売より自分に合う色が買えた(B5) ●あまり信用できない(A5) ●これでよいのかという気持ちが残る(B4)
選びツールに 関するコメント	○皮脂チェックは良い(A4) ●首と顔の境に実際にぬるとテープの色の方が濃い(A3) ・皮脂もキメもここで試さなくても充分知っている(B2) →Tゾーンなどに対する注意がほしい(B1)
フィットする ファンデーション を選ぶための 自分の考え	・自分の肌に直接ぬるのが一番良い(B2) ・光の具合でファンデーションの色は微妙に変わる →選ぶときの環境が大切(A1) ・3種類にしぼり、実際にぬって選んだ(A2)

(9) 関心を持った商品と理由

( ) はモニターNo.

<p>エテュセのブランドイメージから</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・容器が個性的でかわいらしい〈アイシャドウ、スキンケア(A1)〉</li> <li>・容器が統一されているので1つ買うと全部そろえたいくなる 〈アイシャドウ、スキンケア(A1)〉</li> <li>・ナチュラル〈アイシャドウ、スキンケア(A1)〉</li> </ul>
<p>各商品の質的魅力から</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・肌の色を自分でコントロールできる〈ベースコントロール(イエロー、ピンク)(A4)〉</li> <li>・部分的にコントロールできる〈ベースコントロール(紫、イエロー)(B4)〉</li> <li>・試したらなじんで効果が残った〈ベースコントロール(紫、イエロー)(B4)〉</li> <li>・色が良かった〈ファインピュアプロテクション31(B5)〉</li> </ul>
<p>自分の肌質の悩みから</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・顔色が悪いがチークでは色がつきすぎる〈ベースコントロール(ピンク)(A3)〉</li> <li>・顔が小さくひきしまって見えるように〈ベースコントロール(グリーン)(A4)〉</li> <li>・赤味をなくしたい〈ベースコントロール(イエロー)(B3)〉</li> <li>・ニキビ跡が気になっているので〈ベースコントロール(イエロー)(B1)〉</li> <li>・ニキビができやすいので〈アクネクリーンエッセンス(B2)〉</li> <li>・オイリー肌であまりファンデーションをつけないので 〈薬用オイルプロテクション、ベーススマーザー、薬用オイルプロテクション(A5)〉</li> <li>・毛穴が目立たなくなりたい〈ベーススマーザー(B4)〉</li> <li>・くまと小じわが気になる〈アイリフレッシュジェル(B1)〉</li> <li>・目元のくすみ、かさつきに良さそう〈アイリフレッシュジェル(A3)〉</li> </ul>
<p>まだ所有していないなどコメス事情から</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・洗顔料は必ず使うから〈ピュアリファインフォーム(B2)〉</li> <li>・毛穴の汚れをすっきりおとすものをさがしていた 〈メイクシーバムオブジェル(B1)〉</li> </ul>

### III. 競合ブランドの個別評価

#### (1) 認知及び使用経験

	認知のみ	使用経験あり
ケサランパサラン	6名	3名
メイベリン	2名	7名
ブルジョワ	3名	6名

#### ◆認知経路

②は人数 ( )はモニターNo.

ケサランパサラン	②雑誌(A4, B5) ②店頭(B2, B5) ②バラエティショップ(A1, B1) ②プランタン銀座(A5, B4) 吉祥寺ソニープラザ(A3) 覚えていない(B3)
メイベリン	雑誌(B5) ②店頭(A4, B5) ③バラエティショップ(A1, A3, B1) ソニープラザ(A5) たまプラザ(B4) 友達(B2) 覚えていない(B3)
ブルジョワ	雑誌(B5) ③店頭(A4, B2, B5) ②バラエティショップ(A1, B1) ソニープラザ(A5) たまプラザ(B4) 友達(A3) 覚えていない(B3)

#### ◆使用状況

(使用評価ポイント/モニターNo.)

N=8

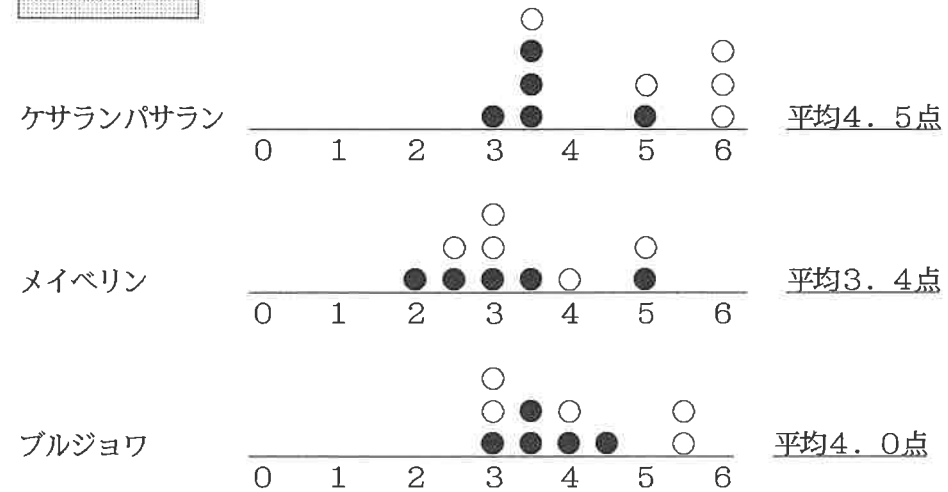
ケサランパサラン 3名 使用評価/平均4.8点	マニキュア・フェイスクラー→使いやすい(5.0/A4) アイシャドウ→まあまあ良かった(4.0/A5) 口紅・マニキュア・アイブロー・プレストパウダー→ふつう、容器が好き(5.5/B3)
メイベリン 7名 使用評価/平均4.4点	アイシャドウ→色がうすくつく(3.5/A4) ダイヤルマスカラ・アイライナー→マスカラが大のお気に入り(6.0/A5) マスカラ・アイシャドウ・口紅→良い(3.0/B3) コンシーラー・アイライナー・アイシャドウ→まあまあ(4.0/B1) マニキュア→特になし(4.5/B2) 口紅→なじむし、色落ちしない(5.5/B4) 口紅・マニキュア→良い(4.0/B5)
ブルジョワ 6名 使用評価/平均3.0点	口紅→においがきつい(3.0/A1) 口紅→あまり良くない(0.5/B3) 口紅・マニキュア→良かった(4.0/B5) マニキュア→良かった(3.5/A4) ファンデーション→試せなかったので、色が合わなかった(2.0/A5) モイスチャライジングルースパウダー→安いのに良かった(5.0/B4)

(2) ローズマリー池袋店におけるコーナーの印象

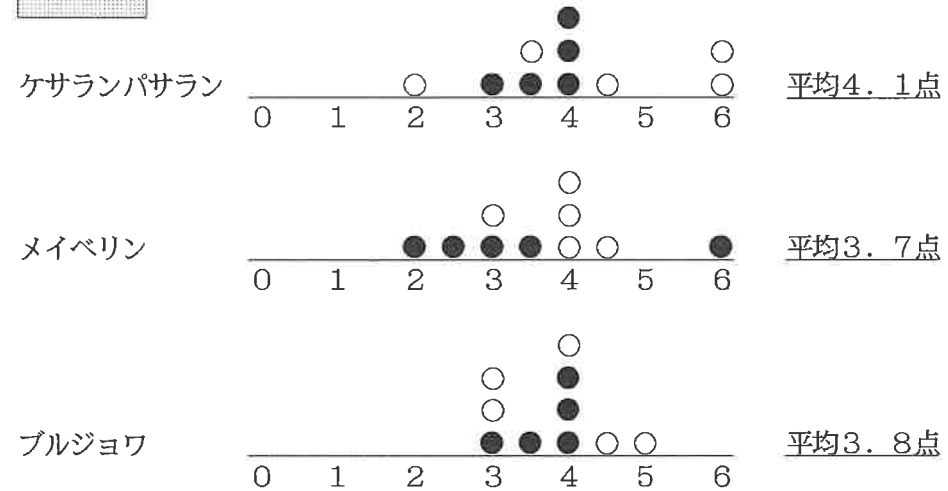
②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ( )はモニターNo.

ケサランパサラン	<p>③○目立つ(B1,B2,B3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●あまり目立たない(A4)</li> <li>○外からみるとすぐわかる場所(B4)</li> <li>●せせこましい(A5)</li> <li>○あざやか(B2)</li> <li>○華やかで立ち止まりたくなる(B5)</li> <li>●エテュセに比べて暗い(A3)</li> <li>○トータルにバランスがとれている(B2)</li> <li>○筆記体のロゴが目立った(A2)</li> <li>・ロゴデザインやパッケージが派手(B1)</li> <li>○見やすい(A1)</li> <li>●口紅のテスターの色が直接見られない(A3)</li> <li>○アイテムがそろっている(B4)</li> <li>○チークの色が豊富でよい(A1)</li> </ul>
メイベリン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●目立たない(B2)</li> <li>●狭い(A3)</li> <li>●すみの方に追いやられている(A4)</li> <li>●コーナーが小さくわかりづらい(A5)</li> <li>●急いでいるときには見逃しそう(B1)</li> <li>●レジ前のグレートラッシュマスカラetcのコーナーが目立つ(B3)</li> <li>●チープなイメージ(A1)</li> </ul> <p>②・どこの店でも同じようなディスプレイ(A3,B2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●印象に残らない(A3)</li> <li>・華やかさはない(B5)</li> <li>○ロゴがかわいい(A2)</li> <li>●ロゴが小さい(B2)</li> <li>○棚がすっきりしていてうれしい(A2)</li> <li>○色が豊富(B4)</li> <li>○マニキュアが選びやすい(B5)</li> </ul>
ブルジョワ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○レブロンのとなりにあり目がいく(A5)</li> </ul> <p>②●奥で目立たない(A4,B1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●ソニープラザと比べ狭い(A3)</li> <li>・よくありがちな「ブルジョワコーナー」(B5)</li> <li>○華やかで良い(B3)</li> <li>○カラフルで明るく良い感じ(B2)</li> <li>○インパクトあり(B4)</li> <li>○パリっぽくて魅かれてしまう(A1)</li> <li>・商品とテスターがびっしり並んでいる(A2)</li> <li>○新色が別枠の所にあり目立つ(B4)</li> </ul> <p>②○カラーパウダーがふたをとってあり親切(A3,B4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○テスターはここが一番「使ってみて」という感じ(B4)</li> </ul>

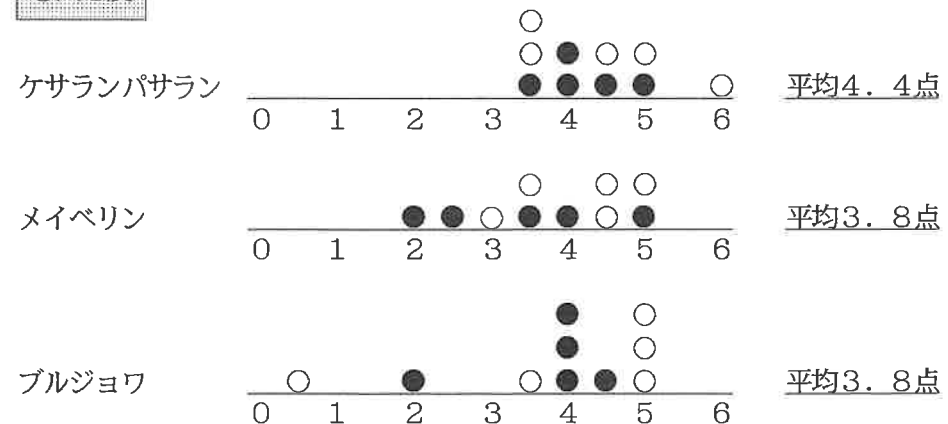
①インパクト



②好感度



③関心度



ブルジョワ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・普通(B3)</li> <li>○見やすい(A1)</li> <li>○容器の色がはっきりして見やすい(A5)</li> <li>○選びやすい(A1)</li> <li>○次々と選びたくなる(A2)</li> <li>○ 買ってみたい(A5)</li> <li>・ 買うかどうかわからない(A2)</li> <li>②●買いたくはない(A4, B3)</li> <li>・ 良いという情報を得たら買ってみたい(B2)</li> <li>○見やすい・選びやすい・買ってみたいの三拍子そろっている(B4)</li> <li>○コーナーが広めでじっくり見られる(B4)</li> <li>・ケサランパサラン、メイベリンと変わらない(A4)</li> <li>●ここだけに引きつけられるインパクトは他に比べ低い(B5)</li> <li>○色物が気になり立ち寄るコーナー(B5)</li> <li>○パウダーが見やすく買ってみたい(A3)</li> <li>○パウダー、チークが目立ち買いたくなる(B1)</li> <li>●パウダー以外の商品は印象に残らない(A3)</li> </ul>
-------	---

(5) テスターについて

②は人数 ○肯定 ●否定 ・ニュートラル →要望 ( )はモニターNo.

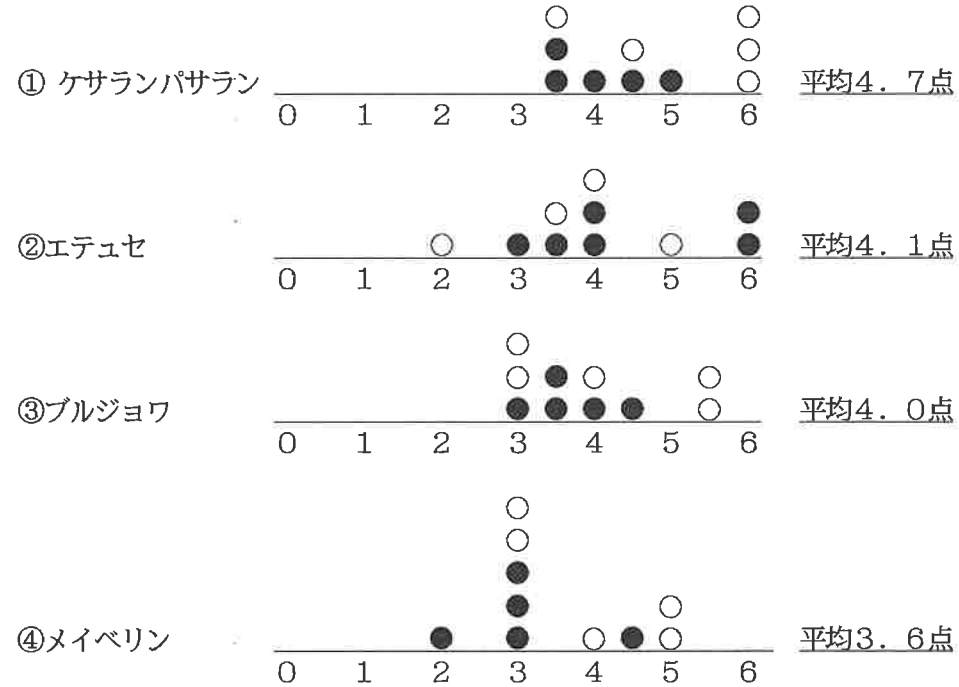
ケサラン パサラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>④・普通(A1, A2, B2, B4)</li> <li>●選ぶにくい(B5)</li> <li>●どれを買えばよいかわからない(B5)</li> <li>●棚に固定されていて使いにくい(A5)</li> <li>○メイクブラシの品揃えが良い(B1)</li> <li>○ブラシのテスターがあって良い(A3)</li> <li>○口紅のテスターはすぐに色がわかって良い(A3)</li> <li>○フェイスカラーの色が豊富(A4)</li> </ul>
メイベリン	<ul style="list-style-type: none"> <li>④・普通(A1, A3, A5, B3)</li> <li>○きちんと整っていて良い(B4)</li> <li>○わかりやすく、使いやすい(B4)</li> <li>●色々な人が使っていて汚い(B1)</li> <li>②●マニキュアがつけられないのはさびしい(A2, B2)</li> <li>○アイシャドウのケースがかわいくて目を引く(A2)</li> <li>○マスカラのテスターがあるのは良い(A4)</li> <li>●マスカラのテスターの中身がドロドロ状態だった(A3)</li> </ul>
ブルジョワ	<ul style="list-style-type: none"> <li>③・普通(A5, B2, B3)</li> <li>○いろいろ試せてうれしい(A4)</li> <li>・特にテストしたい商品はない(B5)</li> <li>○テスターが手軽に使える(A2)</li> <li>○チークアイシャドウのふたがはずれていて使いやすい(A1)</li> <li>○パウダーのテスターが充実している(B1)</li> <li>○ニュアンスカラーやアイシャドウが指でさわられて良い(B5)</li> <li>→良い色の口紅のテスターは減っているのでチェックがほしい(A3)</li> </ul>

(6) 購入したい商品と理由

ケサラン パサラン (7名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・評判が良いので&lt;マニキュア(117番)(B1)&gt;</li> <li>・プロおすすめで友達も使用&lt;メイクブラシ(B4)&gt;</li> <li>・機能が充実している&lt;紅筆(A1)&gt;</li> <li>・発色が良いとの評判&lt;口紅、マニキュア(ブライク系)(B5)&gt;</li> <li>・色が豊富なのでいろいろ遊べそう&lt;チーク(A1)&gt;</li> <li>②・色が好き&lt;マニキュア(シルバー)、口紅(ベージュ)(A3)、口紅(B3)&gt;</li> <li>②・パッケージがきれい&lt;口紅、マニキュア(ブライク系)(B5)、口紅(B3)&gt;</li> <li>・くすんだ色がほしかった&lt;マニキュア(117番)(B1)&gt;</li> <li>・お化粧直しの薄づきパウダーがほしい&lt;フェイスパウダー(ナチュラル)(A4)&gt;</li> </ul>
メイベリン (5名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・形がいい&lt;ダイヤルマスカラ(A2)&gt;</li> <li>・ダイヤルを使いたい&lt;ダイヤルマスカラ(A2)&gt;</li> <li>・ケースがかわいい&lt;アイシャドウ(ブルー)(A2)&gt;</li> <li>・変わった色の小さいサイズがある&lt;マスカラ(ブルー)(A3)&gt;</li> <li>・微妙な色の違いがわかり欲しくなる&lt;マニキュア(ブライク、オレンジ)(B5)&gt;</li> <li>・この色でこの価格なら買いたい &lt;ダイヤルマスカラ(B1)&gt;</li> <li>・色々使ったがこれが一番&lt;ダイヤルマスカラ(A5)&gt;</li> </ul>
ブルジョワ (6名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・色が豊富&lt;アイシャドウ、チーク(A1)&gt;</li> <li>・マットな質感がめずらしい&lt;アイシャドウ、チーク(A1)&gt;</li> <li>・ぬってみて良かった&lt;マニキュア(A2)&gt;</li> <li>・パールピンクが下品にならなくてかわいい&lt;口紅(A5)&gt;</li> <li>・色が今っぽくて秋にピッタリ&lt;アイシャドウ(新色)(B4)&gt;</li> <li>・顔に陰影をつけたい&lt;カラーパウダー(ブライク)(A3)&gt;</li> <li>・パウダーを一度使ってみたく&lt;フェイスパウダー(ブルー系)、パステルフェイスパウダー(B1)&gt;</li> <li>・くすみをなくし透明感を出したい&lt;ニュアンスカラー(紫)(B4)&gt;</li> </ul>

#### IV. 競合ブランドとの比較評価

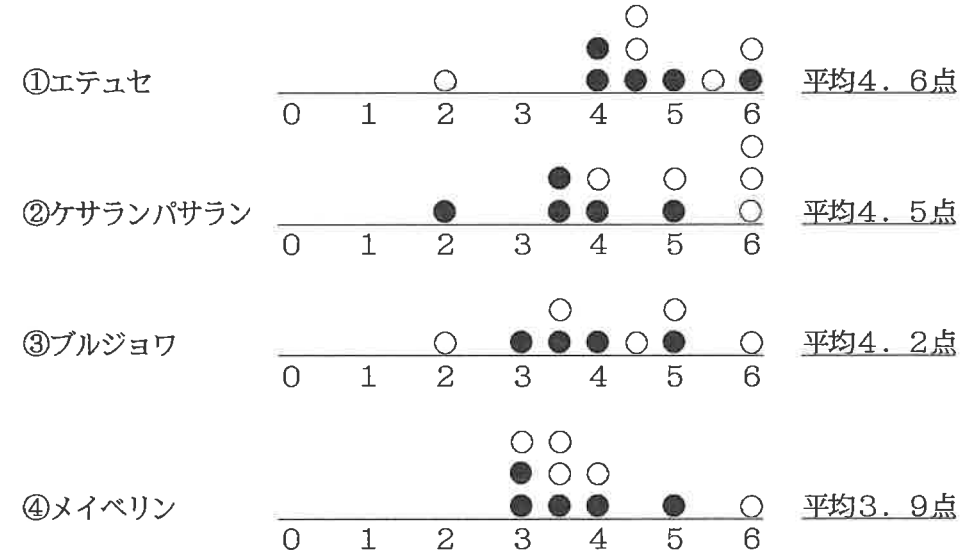
(1) コーナーのインパクト (●学生 ○社会人)



②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 →要望 ()はモニターNo.

ケサランパサラン (4.7点)	○とにかく目立つ(B2) ○華やか(B5) ・ロゴが目立つ(A2)
エテュセ (4.1点)	○華やか(A5) ○コーナーが広い(A1) ●ロゴのピンクは気持ちが悪いがインパクトはすごい(A3) ②●地味(B2, B5)
ブルジョワ (4.0点)	○目立つ(B4) ②●目立たない(A4, B5) ○華やか(A5) ○ロゴが大きく、ブルーが良い(B2) ・テスターが目立つ(A2)
メイベリン (3.6点)	②●目立たない(A4, B2) ・棚が目立つ(A2) ○色見本の置き方が良い(B5)

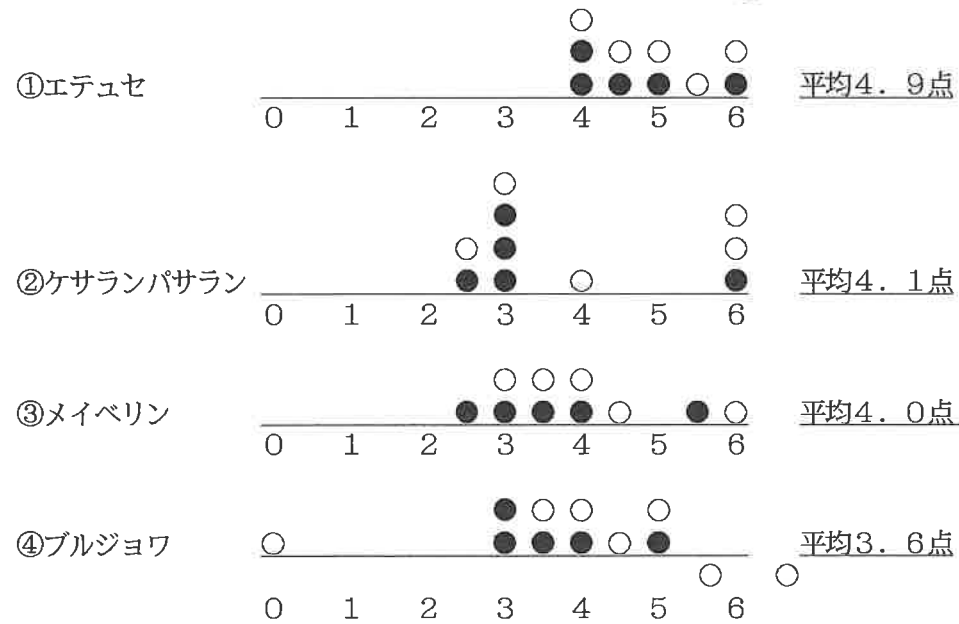
(2) ブランドコーナーとしての個性・独創性 (●学生 ○社会人)



②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートラル意見 →要望 ()はモニターNo.

エテュセ (4.6点)	○選びやすい(B5) ○好感がもてる(B1) ○ナチュラル(A1) ○地味だが優しいイメージ(B1) ○白系の明るさが良い(A3) ○限りなく自分の肌に合うシステム(B4) ○他のコーナーにない親切(B2) ○進歩的(A4) ○壁に張りついたような並べ方が独創的(A3) ②○ベースメイクの種類が豊富(A5, B5)
ケサランパサラン (4.5点)	・普通(A5) ○華やかなパッケージ(B5) ②○パッケージがインパクトがある(B2, B3) ○パッケージ、ロゴが一番インパクトがある(B1) ○チークの色が豊富(A1)
ブルジョワ (4.2点)	○華やかで目が行く(A5) ・パステル系が‘ウリ’という感じ(B4) ○パウダーの主張が強い(A3) ○テスターが並んでいる(A2) ○色が充実(B5)
メイベリン (3.9点)	○コーナーの中で一番きれい(A2) ②・普通(A3, B2) ○色が充実(B5)

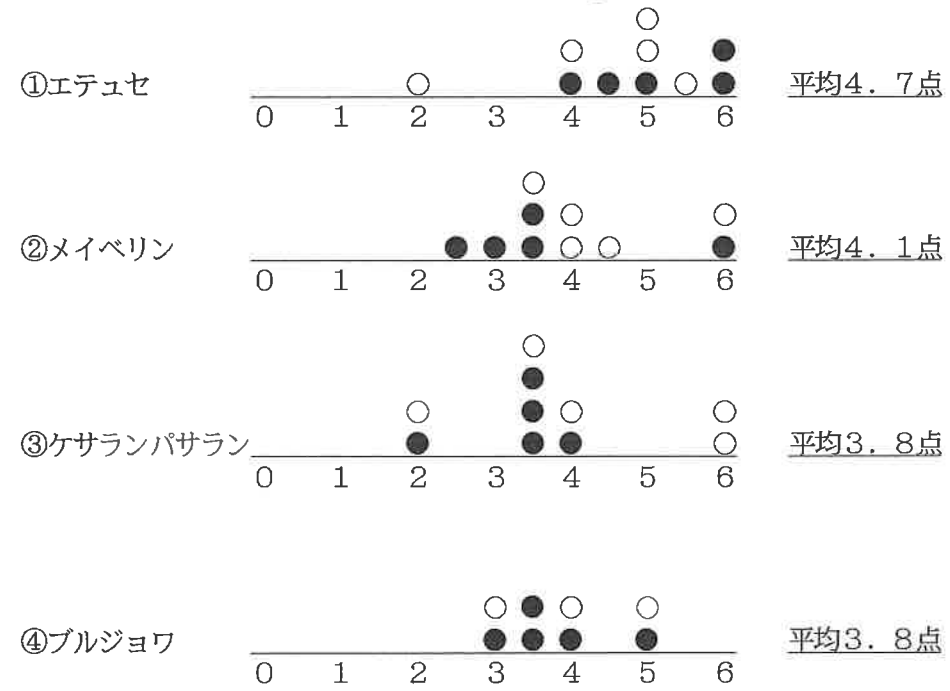
(3) 自分のコスメニーズとのフィット感(愛用ブランドとして取り込みたい度)  
(●学生 ○社会人)



②は人数 ○肯定意見 ●否定意見 ・ニュートル意見 →要望 ( )はモニターNo.

エテュセ (4.9点)	○ナチュラル(A1) ②○素朴(A2) ○清潔(A3) ○使ってみたくと思った(A5,B2) ○これから使うともっと上がりそう(B3) ○品揃えが良い(A1) ○色が良い(A3) ○最も肌に優しい気がする(B1) ○ファンデーションが良い(B5) ○スキンケア商品が充実していて良い(B5)
ケサランパサラン (4.1点)	○好き(B3) ○メイクでは一番好き(A4) ○色物が良い(B5)
メイベリン (4.0点)	●チープな感じ(A1) ●個性がなくてきらい(A1) ○デザインが好き(A2) ○愛用品がある(A5) ○色物が良い(B5) ○マスカラが良い(B3) ○価格が手頃(B1)
ブルジョワ (3.6点)	○前から気になっていた(A3) ○愛用品がある(A5)

(4) 商品レイアウトが買いたい気持ちにはたっているコーナー  
(●学生 ○社会人)



②は人数 ○肯定 ●否定 ・ニュートル →要望 ( )はモニターNo

エテュセ (4.7点)	○一番かわいい(A4) ○清潔(A3) ○コーナーの明るさが好印象(A3) ○コーナーが広い(B2) ○パッと目につく(A5) ②○テープやチェッカーが非常に役立つ(A1,B1) ○他にない工夫(B2) ○つめこんだ印象がなくて良い(B4) ●並べ方が良くない(B4) ○パフが置いてあり親切(A3) ●ファンデーション以外は地味(B5)
メイベリン (4.1点)	○棚がきれいですっきりしている(A2) →テスターを充実させて欲しい
ケサランパサラン (3.8点)	●白とピンクとグレーの棚はパツとしない(A2)
ブルジョワ (3.8点)	○テスターの並べ方が見やすく、インパクトあり(B4) ○パウダーが見やすい(A3)

V. 「エデュセ」コーナー／商品購入について

(1) 購入商品と理由  
(購入指定商品のファンデーション・化粧下地は除く)

N = 2

各商品の質的 魅力から	手頃な価格〈ベーススムーザー(A5)〉 お試しサイズ(30g)が手頃〈メーク&シールドジェル(B1)〉 どの程度汚れを落としてくれるか試したかった 〈メーク&シールドジェル(B1)〉
自分の肌質の 悩みから	下地をぬっても毛穴が目立つので 〈ベーススムーザー(A5)〉

(2) 購入しなかった商品と理由

②は人数〈商品名(モニターNo.)〉 N = 9

各商品の質・ 価格等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・このようなアクネ製品はあまり効果がない〈アクネクリーンエッセンス(B2)〉</li> <li>・サンプルがあれば使ってみて買いたい〈アクネクリーンエッセンス(B2)〉</li> <li>・顔が白っぽくなる気がした(以前そうということがあったので) 〈ベーススムーザー(B4)〉</li> </ul> <p>③・高い 〈ベースコントロール(A3,B1)アイリフレッシュングジェル(A3)〉 ・お試しサイズを買おうとしたが品切れだった〈アイリフレッシュングジェル(B1)〉</p>
自分のコス 事情から	<p>④・今は必要なし〈アイシャドウ、スキンケア(A1)、ベースコントロール(A3,A4)アイリフレッシュングジェル(A3)、薬用オイルプロテクトベース、薬用オイルプロテクトパウダー(A5)〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今使っているものがある〈アイシャドウ、スキンケア(A1)、ピューリファイフォーム(A2)、アクネクリーンエッセンス(B2)〉</li> <li>・良いかどうかわからないものを使う気がしない 〈アイシャドウ、スキンケア(A1)、ピューリファイフォーム(A2)〉</li> </ul>
エデュセの 他商品との 関連から	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベーススムーザーを買ったのでそれが良かったら買う 〈薬用オイルプロテクトベース、薬用オイルプロテクトパウダー(A5)〉</li> <li>・ベース&amp;ファンデーションの使用後に決める〈コントロールカラー(B3)〉</li> <li>・自分の肌合う下地とファンデーションをそれだけ使ってどうなるか見てみたいので〈ベースコントロール(B4)〉</li> </ul>