

調 査 票

ローズマリー池袋店「エテュセ (Et Jusais)」コーナーに関するチェックシート(前半)

お名前 \_\_\_\_\_ 年齢 \_\_\_\_\_ 歳 職業 有( )・学生( )

※( )には仕事内容や学校名・学年を書いてください

I. 事前(活動の前)に記入してください

(1) あなたがよく行くバラエティショップ(ユニフラス、ショップイン、ローズマリー…など)は? また、どんな目的で(なぜ)バラエティショップによく行くのですか?

よく行くショップ名	バラエティショップに行く理由(どんなことでもOK)
例)ユニフラス 渋谷109店	

(2) バラエティショップで気になる(関心のある)コスメブランドは? そして、どの点に魅力を感じるのでしょうか? また、そのブランドを購入したことはありますか? ブランド毎にレポートしてください。

気になるコスメブランド	気になる理由(魅力点など)	購入(使用)経験について

(3) バラエティショップのコスメでなくてもOKです。現在愛用しているコスメブランドと商品名・価格を書いてください。(お気に入りのもの!)愛用品のない項目は空白でもOKです。

洗顔・クレンジングでは?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
化粧水では?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
美容液では?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
ファンデーションでは?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
口紅では?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
ネイルでは?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
アイシャドウでは?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円
その他では?	ブランド・商品名: _____	価格: _____ 円

(4) 「エテュセ」を知っていましたか?(該当する方に○)

1. 知っていた  何で知りましたか?  
 その時の関心度は?
2. 知らない  エテュセってどんなイメージ?(自由に)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(5) あなたが1ヶ月当り自由に使えるお小遣いの金額とコスメ(小物は除く)にかける予算の最少と最多額を教えてください。

a. 自由に使える金額: \_\_\_\_\_ 円 b. コスメにかける予算: 最少 \_\_\_\_\_ 円 最多 \_\_\_\_\_ 円

II. ここからは活動後に「エテュセ」コーナーについてご記入ください。実際に店頭で感じる第一印象やフィードバック、また、細かな心の動き、自分の気持ちとのフィット感など、ご自身の心理状態を振り返るような感じで率直な感想をレポートしてください。

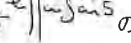
エテュセコーナーで実際に商品を購入する前の状況について記入してください

(1) ローズマリー池袋店でエテュセコーナーはすぐに見つかりましたか?(1つに○)また、初めてエテュセのコーナーを見た時の“印象”を自由にレポートしてください。

- a. エテュセのコーナーは見つけやすい?
1. 目立つのですぐに見つかった 2. 目立たないけどすぐに見つかった  
 3. 見つけにくかった
- b. エテュセのコーナーの第一印象は?

\_\_\_\_\_

◆エテュセコーナーの第一印象のインパクトと好感度を6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。  
 インパクト \_\_\_\_\_ 点 好感度 \_\_\_\_\_ 点

(2) エテュセのコーナーを示す  のロゴサインとコーナー什器(陳列棚)の全体的なイメージについてどう思いますか? 感想を自由にレポートしてください。

- a. コーナーを示すロゴサインについてどう思いますか?

\_\_\_\_\_

b. 陳列棚の全体的なイメージは？

◆上記それぞれを6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

a. ロゴサイン \_\_\_\_\_点      b. 陳列棚のイメージ \_\_\_\_\_点

(3) 一般のお客様として偶然ローズマリー池袋店に行ったと仮定してください。あなたはエテュセの前で足を止めますか？(該当するもの1つに○)また、理由もレポートしてください。

- 1. 足を止めてじっくり見る      2. 足を止めるかもしれない
- 3. たぶん足を止めないと思う      4. まず足を止めることはない

理	
由	

コーナーの前で関心あるアイテムを手にとったりしながらチェックした状況について記入してください

(4) エテュセのコーナーでの商品の「見やすさ」「選びやすさ」はいかがですか？ コーナーにおける商品のレイアウトや陳列棚について自由にレポートしてください。

a. メイクアップ商品コーナーについては？

b. パースマーク商品コーナー(ファンデーション)については？

c. スキンケア商品コーナーについては？

d. コーナー全体については？

◆エテュセコーナーの商品の「見やすさ」「選びやすさ」をそれぞれを6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

a. メイクアップ商品コーナー \_\_\_\_\_点      b. パースマークコーナー \_\_\_\_\_点

c. スキンケア商品コーナー \_\_\_\_\_点      d. コーナー全体 \_\_\_\_\_点

(5) ただいまエテュセで実施している「特設販売台、およびトライアル商品(キット)」によるお試しキャンペーンについても感想をレポートしてください。

a. 特設販売台はローズマリー池袋店の中でどのような印象でしたか？ 目立っていた、新しいブランドの紹介だと思った…など、自由にレポートしてください。

b. 「トライアル商品(キット)」に興味をもちましたか？ また、買いたいと思いましたか？ どの点でそう思ったのかもお知らせください。

◆トライアルキャンペーンをそれぞれを6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

インパクト \_\_\_\_\_点      好感度 \_\_\_\_\_点      買いたい気持ち \_\_\_\_\_点

コーナーの前でいろいろとテスターを試した後の状況について記入してください

(6) アイテム別の各テスターについてどう思いますか？ 使いやすさ、試してみたいという気持ちが起こるテスターかどうかなど、自由にレポートしてください。

a. メイクアップ商品コーナーのテスターについては？

b-1. パースマーク商品(ファンデーション)のテスターについては？

b-2. パースマーク商品  
① 皮脂チェッカーの印象とチェッカーの使い方/実際に使ってみての感想  
の自分にあった商品を選ぶ各システムについては？

② キメチェッカーの印象とチェッカーの使い方/実際に使ってみての感想

③カラーテープの印象とテープの使い方／実際に使ってみての感想

④ファンデーション選び全体のシステムについての感想

⑤このシステムで自分にピッタリのファンデーションが選べたと思いますか？  
(該当するもの1つに○)

1. 選べた    2. やや選べたと思う    3. あまり選べないと思う    4. 選べない

c. スキンケア商品  
コーナーのテストに  
ついては？

◆それぞれのテスターが“買おう！”という気持ちにどの程度影響しているか6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

- a. メークアップのテスター \_\_\_\_\_点    b. ベースマークのテスター \_\_\_\_\_点  
c. スキンケアのテスター \_\_\_\_\_点

(7) あなたが関心をもった商品と魅かれた理由を自由にレポートしてください。尚、関心をもった商品については、色番号や商品名とタイプ(ex. フルッシュ、モイストなど)まで記入してください。

関心をもった商品(いくつでも)	理 由

Ⅲ. ここからは「エデュセ」以外のブランドのコーナーについてご記入ください。  
「ケサランパサラン」「メイベリン」「ブルジョワ」の3つのコーナーをそれぞれチェックした後の感想を記入ください。

ケサランパサランについて

(1) ケサランパサランを知っていた？ 又、使ったことは？

1. 知っていた    2. 使ったことがある    3. 知らない

使ったことがある人のみ記入

- ・どこで知ったの？ \_\_\_\_\_
- ・何を使ったの？ \_\_\_\_\_
- ・使ってみてどうだった？ \_\_\_\_\_
- ・お気に入り度を6点満点(3.5点がふつう)で評価すると？ \_\_\_\_\_点

(2) ローズマリー池袋店の「ケサランパサラン」コーナーの印象を自由にレポートしてください。

◆ケサランパサランコーナーの印象をそれぞれ6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

インパクト \_\_\_\_\_点    好感度 \_\_\_\_\_点    関心度 \_\_\_\_\_点

(3) 商品のラインナップや商品全体について、あなたの感想や関心度を自由にレポートしてください。

(4) 商品の見やすさや選びやすさはどうですか？買ってみたいという気持ちが起こるか…など、自由にレポートしてください。

(5) テスターについて感想をレポートしてください。

(6) 購入したいと思った商品はありますか？ あれば商品名(色番号やタイプなど詳しく)と、購入したいと思う理由など、あなたのコスメニーズとのフィット感などをレポートしてください。

購入したい商品	理 由

メイベリンについて

(7) メイベリンを知っていた？ 又、使ったことは？

1. 知っていた    2. 使ったことがある    3. 知らない

使ったことがある人のみ記入

- ・どこで知ったの？ \_\_\_\_\_
- ・何を使ったの？ \_\_\_\_\_
- ・使ってみてどうだった？ \_\_\_\_\_
- ・お気に入り度を6点満点(3.5点がふつう)で評価すると？ \_\_\_\_\_点

(8) ローズマリー池袋店の「メイベリン」コーナーの印象を自由にレポートしてください。

◆メイベリンコーナーの印象をそれぞれ6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。  
 インパクト \_\_\_\_\_点    好感度 \_\_\_\_\_点    関心度 \_\_\_\_\_点

(9) 商品のラインナップや商品全体について、あなたの感想や関心度を自由にレポートしてください。

(10) 商品の見やすさや選びやすさはどうですか？ 買ってみたいという気持ちが起こるか…など、自由にレポートしてください。

(11) テスターについて感想を自由にレポートしてください。

(12) 購入したいと思った商品がありますか？ あれば商品名(色番号やタイプなど詳しく)と、購入したいと思う理由など、あなたのコスメニーズとのフィット感などをレポートしてください。

購入したい商品	理 由

ブルジョワについて

(13) ブルジョワを知っていた？ 又、使ったことは？

1. 知っていた    2. 使ったことがある    3. 知らない

使ったことがある人のみ記入

- ・どこで知ったの？ \_\_\_\_\_
- ・何を使ったの？ \_\_\_\_\_
- ・使ってみてどうだった？ \_\_\_\_\_
- ・お気に入り度を6点満点(3.5点がふつう)で評価すると？ \_\_\_\_\_点

(14) ローズマリー池袋店の「ブルジョワ」コーナーの印象を自由にレポートしてください。

◆ブルジョワコーナーの印象をそれぞれ6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。  
 インパクト \_\_\_\_\_点    好感度 \_\_\_\_\_点    関心度 \_\_\_\_\_点

(15) 商品のラインナップや商品全体について、あなたの感想や関心度を自由にレポートしてください。

(16) 商品の見やすさや選びやすさはどうですか？ 買ってみたいという気持ちが起こるか…など、自由にレポートしてください。

(17) テスターについて感想を自由にレポートしてください。

(18) 購入したいと思った商品がありますか？ あれば商品名(色番号やタイプなど詳しく)と、購入したいと思う理由など、あなたのコスメニーズとのフィット感などをレポートしてください。

購入したい商品	理 由

IV. エテュセを含めた4つのコーナーの比較感想についてご記入ください。点数記入の欄にはそれぞれ6点満点(3.5点をふつうとして0.5点きざみで採点)で評価し、理由欄には気持ちや意見を自由にレポートしてください。

(1) 各コーナーのインパクトは？

ブランド名	点数	理由
ケサランパサラン	点	
メイベリン	点	
ブルジョワ	点	
エテュセ	点	

(2) ブランドコーナーとして個性や独創性があると感じるのは？

ブランド名	点数	理由
ケサランパサラン	点	
メイベリン	点	
ブルジョワ	点	
エテュセ	点	

(3) 各コーナーの商品とあなたのコスメニーズのフィット感は？ 愛用ブランドとして取り込みたい気持ちについてレポートしてください。

ブランド名	点数	理由
ケサランパサラン	点	
メイベリン	点	
ブルジョワ	点	
エテュセ	点	

(4) 商品の見やすさ、選びやすさなど、コーナーの商品レイアウトが買いたい気持ちに有効にはたっているのは？

ブランド名	点数	理由
ケサランパサラン	点	
メイベリン	点	
ブルジョワ	点	
エテュセ	点	

「エテュセ」コーナーで商品を選び購入後の状況について記入してください。  
ファンデーションと化粧下地は必ず購入してください。尚、エテュセコーナーに設置してあるパンフレット類はすべてお持ち帰りください。  
(パンフレットについてのレポートが後半にあります)

V. ここからは「エテュセ」コーナーで購入していただいた商品についてご記入ください。

(1) II. (7) で回答していただいた商品(ファンデーションと化粧下地を除く)のうち、あなたが購入したものはありますか？ あれば購入した商品と購入にふみきった理由(細やかな心理まで)をレポートしてください。II. (7) 同様商品については詳しく記入してください。

購入した商品	理由

(2) II. (7) で回答していただいた商品であなたが購入しなかったものについて、なぜ購入しなかったのか、商品名と理由をレポートしてください。

購入しなかった商品	購入しなかった理由

おつかれさまでした！「コーナーチェック」のレポートはここで終了です。すべてに記入した後同封の「コーナーチェック」の封筒で即、ご返送ください。皆さんの貴重なご意見をまとめていきます。速やかなご返送のご協力をお願いします。

「エテュセ」購入商品使用後のレポート（後半）

お名前： \_\_\_\_\_

VI. エテュセで購入した商品について、使用していただいた後ご記入ください。ここでは、必ず購入していただいているファンデーションと化粧下地の項目もあります。あなたの気持ちや感想を自由にレポートしてください。

- (1) 「エテュセ」のファンデーションと化粧下地についてレポートしてください。
- a. あなたが購入したファンデーションと色番を教えてください。(1つに○)
- ①ファンデーション … 1. ファインピュアパクト    2. オイルフリーピュアファンデーション    3. エッセンスモイスターファンデーション  
 ②色番 … 11. アイボリー    12. ピーチスキン    21. クリームベージュ    22. ナチュラルベージュ  
 31. イエローオーカー    32. シフォン    42. アンバー
- ◆ ファインピュアパクトを購入した方のみ記入してください。  
 あなたが購入したファンデーションのケースは？(1つに○)
1. 多段式(黒)    2. 多段式(白)    3. 並列式(黒)    4. 並列式(白)
- b. あなたが購入した化粧下地を教えてください。(1つに○)
1. 薬用オイルプロテクトベース    2. オイルプロテクトプレマーク    3. トライプロテクトプレマーク
- c. 実際に使用してみてエテュセのファンデーション、および化粧下地選びのシステムによる満足感はいかがですか？ あなたの肌質や肌色に合っていますか？ 自由にレポートしてください。

◆ ファンデーション・化粧下地選びと肌とのフィット感について6点満点で採点してください。  
 3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。  
 肌質とのフィット感 \_\_\_\_\_点    肌色とのフィット感 \_\_\_\_\_点  
 全体的な使用感 \_\_\_\_\_点

- (2) あなたが普段お使いのファンデーションと購入して頂いた「エテュセ」ファンデーションとの比較をしてください。
- a. 現在使用中のファンデーションのメーカー・商品名と価格は？ また、タイプ(リキッド、パウダー、2wayタイプなど)も記入してください。
- メーカー・商品名: \_\_\_\_\_ タイプ: \_\_\_\_\_ 価格: \_\_\_\_\_ 円  
 メーカー・商品名: \_\_\_\_\_ タイプ: \_\_\_\_\_ 価格: \_\_\_\_\_ 円
- b. 今後どちらのファンデーションがよいですか？ どちらかに○をつけて、理由を自由にレポートしてください。
1. 今後は「エテュセ」を使用する    2. 今後も現使用品を使用する  
 3. 両方ともよいので併用する

理由	
----	--

(3) ファンデーション以外のエテュセの商品を購入した人のみ、他の商品についてもレポートしてください。商品名と満足度を6点満点(3.5点をふつうとして0.5点きざみ)で評価し、感想を自由にレポートしてください。

商品名	満足点	使用感想
	点	

持ち帰ったパンフレット類を見た後に記入してください

- (4) ローズマリー池袋店のエテュセコーナーとエテュセのパンフレットのイメージは合っていますか？ パンフレットに対する感想を自由にレポートしてください。
- a. 感想は？
- 
- b. 商品の説明はわかりやすい？
- 
- c. 最も興味をもったのはどのパンフレットのどの内容？(又は商品?)また、それはどうして？

興味をもった内容(商品)	どうして？

(5) エテュセの魅力がこうしたらもっと伝わるのに…というアイデアなどがあれば、自由に提案してください。

(6) 今後、あなたのコスメライフにエテュセはどのように取り込みたいと思いますか？  
(又は取り込みたくない?)あなたの気持ちや感想を自由にレポートしてください。

Ⅶ. 最後に伺います

(7) 今回チェックしていただいたローズマリー池袋店の印象はいかがでしたか？ あなたにとってまた行きたい魅力的なショップでしたか？ 感想を自由にレポートしてください。

(8) ローズマリーの中に「エテュセ」のコーナーがあることについてどう思いますか？  
「エテュセ」のイメージにフィットしている売場だと思いますか？ 自由に感想をレポートしてください。

(9) 今回ご協力いただく前に「エテュセ」をすでに知っていた方のみ記入してください。  
ローズマリー池袋店の「エテュセ」コーナーをチェックしていただいた後のエテュセのイメージは？ (自由に書いてください)

ご協力ありがとうございました

◆以下のアイテム別に取り込みたい度を6点満点で採点してください。3.5点をふつうとして、0.5点きざみで評価してください。

- a. クレンジング ..... 点
- b. 洗顔フォーム ..... 点
- c. 化粧水・保湿液 ..... 点
- d. エッセンス ..... 点
- e. 化粧下地類 ..... 点
- f. ファンデーション類 ..... 点
- g. おしろい(パウダー)類 ..... 点
- h. フェースター・アイヌアソ ..... 点
- i. リップカラー ..... 点
- j. ネールカラー類 ..... 点