

- ◆ 目的に応じてセグメントしたモニターと双方向でつながる
- ◆ デジタル（ZOHO サーベイ）とアナログ（電話ヒアリング）を併用します



- ①消費者調査の計画段階（調査計画）は無料です。
- ②調査対象者は30年にわたり運営されている組織的なモニターです。
味の素（ドッグパートナー）、カゴメ（アンナマンマ）、カネボウ（KATE）等
ブランド開発に実績のあるモニター組織です。
- ③1名3万円（税別）が目安です。
- ④調査対象者人数は、5～8名の範囲で事前に選ぶことができます。
➡事前抽出に労力・手間をかけます。
- ⑤分析の元となる分かりやすい調査レポート（一覧やグラフの自動生成）を作成します。
- ⑥繰り返し同じモニターに調査をするときは1名2万円（税別）で実施できます。
*モニター選抜と回収フォローを行いますので、スケジュールは1ヶ月程度を想定してください。

[→中小企業の皆様にご活用いただいています](#)